



جمهوری اسلامی ایران

وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

مشخصات کلی، برنامه و سر فصل دروس

دوره کارشناسی طراحی پارچه



مصوب نشست و بیست و یکمین جلسه شورای برنامه ریزی آموزش عالی

مورخ ۱۳۸۵/۱۱/۲۸

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

برنامه آموزشی دوره کارشناسی طراحی پارچه

گروه: هنر
رشته: طراحی پارچه
دوره: کارشناسی
کمیتة تخصصی: هنر
گرایش:
کد رشته:

شورای برنامه ریزی آموزش عالی در جلسه مورخ ۱۳۸۵/۱۱/۲۸ بر اساس طرح دوره کارشناسی طراحی پارچه که توسط گروه هنر تهیه شده و به تایید رسیده است، برنامه آموزشی این دوره را در سه فصل (مشخصات کلی، برنامه و سرفصل دروس) به شرح پیوست تصویب کرده و مقرر می دارد:

ماده ۱) برنامه آموزشی دوره کارشناسی طراحی پارچه از تاریخ تصویب برای کلیه دانشگاهها و موسسات آموزش عالی کشور که مشخصات زیر را دارند، لازم الاجرا است.

الف: دانشگاهها و موسسات آموزش عالی که زیر نظر وزارت علوم، تحقیقات و فناوری اداره می شوند.

ب: موسساتی که با اجازه رسمی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و بر اساس قوانین تاسیس می شوند و بنا بر این تابع مصوبات شورای گسترش آموزش عالی می باشند.

ج: موسسات آموزش عالی دیگر که مطابق قوانین خاص تشکیل می شوند و باید تابع ضوابط دانشگاهی جمهوری اسلامی ایران باشند.

ماده ۲) این برنامه از تاریخ ۱۳۸۵/۱۱/۲۸ برای دانشجویانی که از این تاریخ به بعد وارد دانشگاه می شوند لازم الاجرا است.

ماده ۳) مشخصات کلی، برنامه درسی و سرفصل دروس دوره کارشناسی طراحی پارچه در سه فصل مشخصات کلی، برنامه و سرفصل دروس برای اجرا به معاونت آموزشی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری ابلاغ می شود.



رای صادره ششصد و بیست و یکمین جلسه شورای برنامه ریزی آموزش عالی

مورخ ۱۳۸۵/۱۱/۲۸

درخصوص برنامه آموزشی دوره کارشناسی طراحی پارچه

۱) برنامه آموزشی دوره کارشناسی طراحی پارچه که از طرف گروه پیشنهاد شده بود، با اکثریت آراء به تصویب رسید.

۲) این برنامه از تاریخ تصویب به مدت ۵ سال قابل اجراست و پس از آن نیازمند بازنگری است.

رای صادره ششصد و بیست و یکمین جلسه شورای برنامه ریزی آموزش عالی مورخ ۱۳۸۵/۱۱/۲۸ درخصوص برنامه آموزشی دوره کارشناسی طراحی پارچه صحیح و به مورد اجرا گذاشته شود.

دکتر محمد مهدی زاهدی
وزیر علوم، تحقیقات و فناوری



دکتر رجیعی برزونی
دبیر شورای گسترش و برنامه ریزی آموزش عالی

برنامه کارشناسی طراحی پارچه



فهرست مطالب

۲	مقدمه
۴	- فصل اول : مشخصات کلی برنامه کارشناسی طراحی پارچه
۵	۱- تعریف و هدف
۶	۲- اهمیت و ضرورت
۶	۳- نقش و توانایی
۷	۴- مشاغل قابل احراز
۷	۵- ضوابط و شرایط ورود
۸	۶- طول دوره و شکل نظام
۸	۷- نوع و تعداد واحدهای درسی
۹	- فصل دوم: جداول به تفکیک عمومی، پایه، اصلی، تخصصی و انتخابی
۱۰	۱- دروس عمومی
۱۱	۲- دروس پایه
۱۲	۳- دروس اصلی
۱۳	۴- دروس تخصصی
۱۴	۵- دروس انتخابی
۱۵	- فصل سوم : مشخصات کلی دروس
۱۶	۱- شرح دروس پایه
۳۲	۲- شرح دروس اصلی
۵۴	۳- شرح دروس تخصصی
۷۱	۴- شرح دروس انتخابی



شواهد تاریخی به جامانده از انسان‌های نخستین در غارها حکایت از هنر طراحی انسان در آن زمان دارد بنابراین طراحی پارچه و لباس دارای قدمت بسیار طولانی در زندگی انسانی دارد. اولین نیاز اساسی بشر همواره نیاز به غذا و آب بوده است. نیاز به تن و پوشاک از اقلام پرمصرف در جوامع انسانی هستند. به نحوی که برخی از کشورهای جهان در زمینه تهیه و توزیع منسوجات و پوشاک، گوی سبقت را از دیگران ربوده‌اند و به عنان تولید کننده مهم در جهان شناخته شده‌اند و از این راه منافع قابل توجهی را کسب نموده‌اند. بنابراین توجه به منسوجات و پوشاک نه تنها از باب رفع نیازهای بشری مهم می‌باشد بلکه اهمیت آن از نظر اقتصادی در توسعه کشورهای جهان نیز اهمیت زیادی دارد. آنچه که قابل تأمل می‌باشد این است که در تولید منسوجات همواره باید درخواست و نیاز مشتری مورد توجه قرار گیرد. انتخاب منسوجات توسط مصرف‌کنندگان همواره براساس رنگ، طرح و جنس آن‌ها صورت می‌گیرد. بنابراین در تولید منسوجات نسبت به رنگ و طرح آن‌ها باید توجه بیشتری کرد و این دقیقاً در رابطه با هنر و درک طراح از جامعه و نیازهای اوست که همواره با استفاده از فرهنگ و هنر غنی ایرانی اسلامی به طراحی از جامعه و نیازهای اوست که همواره با استفاده از فرهنگ و هنر غنی ایرانی اسلامی به طراحی پارچه و لباس‌هایی پردازد که متناسب با شئون افراد جامعه باشد. پس طراح پارچه و لباس نقش ارزشمندی را در صنایع تولیدی پارچه بر عهده دارد. طراح پارچه نه تنها باید از هنر طراحی و علم آن اطلاع داشته باشد بلکه باید نسبت به نیازهای بازار مطلع بوده و بتواند در مشاغل مربوطه در صنعت نیز نقش خود را به خوبی ایفا نماید.

طراحی پارچه باید به صورت کاربردی برنامه‌ریزی گردد تا بتوانند افراد متخصص و هنرمند را تربیت نماید.



هدف نهایی در این رشته ارتقاء سطح کیفی و به استاندارد رساندن بخش تولید پارچه در مراکز صنعت می باشد. لذا در برنامه ریزی آن به گسترش دانش هنری جهت ایجاد خلاقیت و تربیت طراحان پارچه که بتوانند رابطه مناسبی را بین مراکز تولیدی و صنعتی و نیازهای جامعه ایجاد کنند، توجه شده است.

به طور کلی نباید فراموش نمود که صنعت نساجی و پوشاک کشور ما جهت فعالیتی دوباره نیازمند نیروهای کارآمدی نظیر طراحان پارچه و لباس می باشد. این افراد باید قادر باشند که با استفاده از طرح های اصیل و سنتی که ناشی از فرهنگ غنی هنری کشور است، نیازهای جامعه را مرتفع سازند تا از کپی نمودن طرح های خارجی جهت مصارف طراحی پارچه دوری کنند ، لذا لازم است علاوه بر دانش و فنون مورد نیاز و تقویت نیروهای خلاقانه دانشجویان، خودباوری آنان نیز تقویت گردد تا بتوانند نیازهای جامعه و صنعت نساجی را پاسخگو باشند.



فصل اول

مشخصات کلی برنامه



طراحی پارچه



۱. تعریف و هدف:

هدف از ایجاد این دوره تربیت افرادی است که بتوانند به عنوان کارشناس طراح پارچه مشغول به کار شوند و با توجه به اندوخته علمی و عملی خود در بخش بازار کار، صنعت و سازمان‌های وابسته به این رشته مؤثر واقع شوند. دانشجویان پس از اتمام این دوره با انواع چاپ و طراحی پارچه‌های سنتی و صنعتی آشنا می‌گردند و توانایی در به کارگیری روش‌ها و وسایل را به دست خواهند آورد. همچنین دانش‌آموختگان، قادر خواهند بود که با استفاده از خلاقیت و نوآوری در زمینه طراحی بافت پارچه، نیازهای روزافزون جامعه را پاسخگو باشند. به علاوه با توجه به کسب دانش‌ها و مهارت‌های لازم زمینه‌های خود اشتغالی آنان نیز به راحتی فراهم گردد.

توجه به نقش اساسی و مهم تکنولوژی بافت و چاپ پارچه در بخش‌های زیربنایی اقتصاد کشور و نیاز به این تکنولوژی در تدوین برنامه‌ها بسیار مهم می‌باشد. همچنین پیشرفت فوق‌العاده سریع و گسترده تکنولوژی به کار گرفته شده و بهره‌گیری از میراث غنی فرهنگی، هنری و اسلامی در زمینه طراحی بافت و چاپ پارچه در بهبود طراحی پارچه ایجاد می‌نماید تا متخصصانی که تربیت کردند از طریق کسب دانش فنی و آشنایی علمی و عملی با تکنولوژی موجود در زمینه‌های تخصصی مربوطه، با بالا بردن کیفیت هنری پارچه‌های تولید داخل کشور و ایجاد رقابت صحیح با منسوجات وارداتی، قدم مؤثری را در جهت استقلال اقتصادی و فرهنگی کشور بردارند و آماده تصدی شغل در سطح کارشناسی باشند.

۲. اهمیت و ضرورت

باتوجه به لزوم ارتقاء سطح کیفی و کمی طراحی و تولید پارچه در کشور، تربیت نیروی انسانی کارشناس و کارآمد مورد نیاز کارگاه‌ها و کارخانجات نساجی و واحدهای تولیدی پارچه بسیار ضروری است.

لذا باتوجه به نیازهای فرهنگی جامعه و بررسی‌های به عمل آمده، برنامه‌ریزی آموزشی طراحی پارچه در جهت تحقق اهداف مورد نیاز در قالب این برنامه به عمل آمده است. با آموزش‌های لازم و کافی و تحقیقات کاربردی لازم در این شاخه می‌توان به طراحی پارچه با کیفیت بالا، و بافت و چاپ پارچه با ترکیب رنگی مناسب دست یافت که حاصل این وضعیت نیز به تدریج حذف واردات خارجی و دستیابی به بازارهای جهانی و در نهایت کسب یک بازار مشخص و وسیع در دنیا می‌باشد.

در این دوره سعی گردیده فراگیری دانشجویان به صورت واحدهای نظری و عملی متناسب با اهداف مورد نظر تحقق یابد تا فارغ‌التحصیلان در امور اجرایی بتوانند نقش خود را به خوبی ایفا نمایند.

۳. نقش و توانایی‌ها

۱- شناسایی و به کارگیری روش‌های سنتی و صنعتی بافت و چاپ پارچه

۲- شناسایی و استفاده از ماشین‌آلات بافت و چاپ پارچه

۳- شناسایی و به کارگیری انواع وسایل مورد نیاز

۴- شناسایی راپرت بندی و به کارگیری آن در طراحی پارچه

۵- شناسایی انواع رنگ‌ها و کاربرد آن در طراحی و چاپ پارچه

۶- مهارت کافی برای انجام کارهای طراحی پارچه

۷- نظارت بر اجرای طراحی پارچه در کارخانجات و تولیدی‌های پارچه

۸- نظارت بر اجرای طرح پارچه



- ۹- طراحی انواع پارچه لباس و منسوجات دیگر از قبیل: رومبلی - صندلی ماشین - پرده و ...
- ۱۰- طراحی برای دکوراسیون داخلی (پرده - ملحفه)
- ۱۱- نظارت و کنترل پرسنل تحت سرپرستی در واحدهای تولیدی
- ۱۲- ایجاد خلاقیت و نوآوری در افراد تحت سرپرستی در واحدهای تولیدی
- ۴- مشاغل قابل احراز

۱- طراح پارچه (در زمینه طراحی بافت و طراحی چاپ پارچه)

۲- مدرس دوره‌های کاردانی

۳- کارشناس بخش بافت و چاپ پارچه

۴- کارشناس راپرت‌بندی پارچه

۵- کارشناس برنامه‌ریزی در خطوط تولید پارچه

۶- سرپرست خط تولید پارچه

۷- کارشناس کارگاه بافت و چاپ پارچه

۸- شابلون زن یا قالب ساز چاپ

۹- راپرت بند کارگاه‌های چاپ

۱۰- طراح و نقشه‌کش و بافنده در کارگاه‌های تولیدی پارچه

۱۱- کارشناس کامپیوتر در طراحی پارچه

۱۲- طراحی و اجرای تاپستری

۱۳- مربی آموزشگاه‌های هنری پارچه

۵- طول دوره و شکل نظام:

مجموع واحدهای دوره کارشناسی پیوسته متصل ۱۳۴ واحد به شرح زیر است:



۲۱ واحد آن عمومی که مصوب شورای عالی برنامه‌ریزی است و هر واحد نظری معادل ۱۶ ساعت، هر واحد عملی آزمایشگاهی معادل ۳۲ و هر واحد کارگاهی معادل ۴۸ ساعت می‌باشند.

طول دوره چهار سال بوده (۸ ترم) و برنامه‌های درسی آن در ۸ نیمسال طراحی شده است. طول هر نیمسال تحصیلی ۱۶ هفته آموزش کامل است.

۷- نوع و تعداد واحدهای درسی

تعداد کل واحدهای درسی این دوره ۱۳۴ واحد به شرح زیر است:

دروس عمومی..... ۲۱ واحد

دروس پایه..... ۲۴ واحد

دروس اصلی..... ۴۶ واحد

دروس تخصصی..... ۳۷ واحد

دروس انتخابی..... ۶ واحد

جمع کل : ۱۳۴ واحد



فصل دوم

جداول به تفکیک عمومی، پایه

اصلی، تخصصی، اختیاری



طراحی پارچه

جدول دروس پایه

کد درس	نام درس	تعداد واحد	ساعت			دروس هم‌نیاز
			جمع	نظری	عملی	
۱	طراحی (۱)	۲	۸۰	۱۶	۶۴	
۲	طراحی (۲)	۲	۸۰	۱۶	۶۴	طراحی (۱)
۳	مبانی هنرهای تجسمی (۱)	۲	۸۰	۱۶	۶۴	
۴	مبانی هنرهای تجسمی (۲)	۲	۸۰	۱۶	۶۴	مبانی هنرهای تجسمی (۱)
۵	آشنایی با هنرهای سنتی	۲	۳۲	۳۲	-	
۶	آشنایی با هنرهای معاصر	۲	۳۲	۳۲	-	
۷	عکاسی پایه	۲	۶۴	-	۶۴	
۸	آشنایی با هنر در تاریخ (۱)	۲	۳۲	۳۲	-	
۹	آشنایی با هنر در تاریخ (۲)	۲	۳۲	۳۲	-	تاریخ هنر (۱)
۱۰	هنر تمدن اسلامی (۱)	۲	۳۲	۳۲	-	
۱۱	هنر تمدن اسلامی (۲)	۲	۳۲	۳۲	-	هنر تمدن اسلامی (۱)
		۲۶				جمع کل



طراحی پارچه

جدول دروس اصلی

کد درس	نام درس	تعداد واحد	ساعت			دروس هم‌نیاز	دروس پیشنهادی
			جمع	نظری	عملی		
۱	تاریخ لباس	۲	۳۲	۳۲	۳۲		
۲	تاریخ پارچه و نساجی	۲	۳۲	۳۲	-		
۳	جامعه‌شناسی هنر	۲	۳۲	۳۲	-		
۴	تجزیه و تحلیل آثار هنری (۱)	۲	۳۲	۳۲	-		
۵	شناخت الیاف و پارچه	۲	۴۸	۱۶	۳۲		
۶	طراحی لباس	۳	۸۰	۱۶	۶۴		
۷	طراحی پارچه (۱)	۳	۸۰	۱۶	۶۴		
۸	هندسه نقوش	۳	۸۰	۱۶	۶۴		
۹	طراحی پارچه با کامپیوتر (۱)	۳	۸۰	۱۶	۶۴		
۱۰	طراحی پارچه با کامپیوتر (۲)	۳	۸۰	۱۶	۶۴		
۱۱	رنگرزی با مواد طبیعی	۳	۸۰	۱۶	۶۴		
۱۲	رنگرزی با مواد مصنوعی	۳	۸۰	۱۶	۶۴		
۱۳	روش تحقیق	۲	۳۲	۳۲	-		
۱۴	بازاریابی و اقتصاد	۲	۳۲	۳۲	-		
۱۵	آشنایی با پارچه و لباسهای سنتی	۲	۳۲	۳۲	-		
۱۶	عفاف و حجاب	۲	۳۲	۳۲	-		
	جمع کل	۳۹					



جدول دروس تخصصی

طراحی پارچه

کد درس	نام درس	تعداد واحد	ساعت			دروس هم‌نیاز
			جمع	نظری	عملی	
۱	کارگاه چاپ سنتی	۳	۸۰	۱۶	۶۴	
۲	کارگاه چاپ سیلک	۳	۸۰	۱۶	۶۴	
۳	کارگاه چاپ سیلک اسکرین	۳	۸۰	۱۶	۶۴	
۴	کارگاه بافت (تاروپود)	۳	۸۰	۱۶	۶۴	
۵	کارگاه بافت (دورو)	۳	۸۰	۱۶	۶۴	
۶	کارگاه بافت صنعتی	۳	۸۰	۱۶	۶۴	
۷	مدیریت تولید	۲	۳۲	۳۲	-	
۸	طراحی پارچه تخصصی (۱)	۳	۸۰	۱۶	۶۴	
۹	طراحی پارچه تخصصی (۲)	۳	۸۰	۱۶	۶۴	طراحی پارچه تخصصی (۱)
۱۰	طراحی پارچه تخصصی (۳)	۳	۸۰	۱۶	۶۴	طراحی پارچه تخصصی (۲)
۱۱	معماری داخلی	۲	۴۸	۱۶	۳۲	
۱۲	زبان تخصصی	۲	۳۲	۳۲	-	
۱۳	کارآموزی	۲	۲۴۰	-	-	گذراندن ۳/۴ از کل واحدها
۱۴	پروژه نهایی	۴	-	-	-	گذراندن ۳/۴ از کل واحدها
	جمع کل	۳۷	-	-	-	



فصل سوم

مشخصات کلی دروس



شرح درس

دروس پایه



رشته: طراحی پارچه	کد درس:
نام درس: طراحی (۱)	تعداد واحد: ۳
پیش نیاز: هم‌نیاز:	نظری: ۱۶ تعداد ساعات: عملی: ۶۴

هدف کلی:

هماهنگی ذهن و دست دانشجویان جهت طراحی به صورت اسکیس (بیان حالت) و طراحی خطوط محیطی

سرفصل دروس:



- آشنایی با انواع ابزار طراحی (شامل: مداد، کاغذ، آب مرکب، و ...)

- بررسی اصول و مبانی طراحی

- آشنایی با خطوط مختلف شامل: منحنی، عمود، افق و تلفیق آنها

- طراحی خطوط و رسیدن به محتوی از نظر حجمی

- طراحی آزاد از خطوط محیطی، اسکیس یا خط خطی کردن از فیگور

- طراحی به صورت اسکیس با خطوط محیطی در کادر A3

- استفاده از ابزارهای جوهری نظیر: ماژیک برای ترسیم خطوط محیطی

- ترکیب یک الی سه فیگور در کار ۵۰ در ۷۰ سانتیمتر

- ترکیب سه الی ۶ فیگور و بیشتر در کادر ۵۰ در ۷۰ سانتیمتر

- ایجاد فیگورهای بزرگتر به همراه خطوط محیطی در کادر ۱۰۰ در ۱۴۰ سانتیمتر و

بزرگتر

- تمرین فیگورهای بزرگتر به همراه حالات مختلف آن و هماهنگی در کادر ۲۰۰ در ۲۸۰

سانتیمتر

- طراحی از آدمک‌های چوبی در حالات و فیگورهای حرکتی

- دانشجویان موظف می‌باشند که به طور انفرادی اقدام به ترکیب چند فیگور به همراه

فضاسازی در کادر ۸۰ در ۱۲۰ سانتیمتر داشته باشند.

- در پایان نقد و بررسی کارهای انجام شده توسط دانشجویان صورت می‌گیرد و پس

از رفع اشکالات آثار برتر جهت ارائه به صورت نمایشگاه برگزیده می‌شود.

رشته: طراحی پارچه	کد درس:
نام درس: طراحی (۲)	تعداد واحد: ۳
پیش نیاز: طراحی ۱ هم‌نیاز:	نظری: ۱۶ تعداد ساعات: عملی: ۶۴

هدف کلی:

آشنایی دانشجویان با نحوه طراحی ابعاد و ترکیب آن‌ها با طراحی پارچه

سرفصل دروس:

- طراحی آزاد (اسکیس) با استفاده از یک حجم (کاسه، کوزه و ...) و طراحی خطی با رعایت نسبت‌ها
- ترکیب در حجم در اندازه‌های مختلف و نحوه ترکیب‌بندی آن‌ها
- ترکیب بیش از دو حجم و نحوه ترکیب‌بندی آن‌ها
- آموزش طراحی پارچه، گلیم و حصیر و غیره جهت آشنایی با چین و چروک پارچه و فرم زیر اندازه‌ها جهت ترکیب ابعاد
- آشنایی با نحوه ترکیب و چیدمان ابعاد در صفحه
- آموزش ایجاد سایه روشن و ابزار مختلف روی ابعاد
- آموزش بافت، تمرین با مرکب و تمرین‌های مختلف
- انتخاب یک جزء (detail) از کارهای انجام شده و بزرگ‌کردن آن‌ها و اجرای مناسب با ابزار مختلف نظیر مداد، کنته، ذغال و پاستل
- آشنایی با کادرهای غیر معمول و ایجاد فضا سازی‌های جدید
- فیگور و اشیاء و ایجاد کمپوزسیون‌های مناسب
- طراحی ابعاد خارج از آتلیه
- ترکیب و اجرای فیگور و اشیاء با استفاده از تکنیک‌های ارائه شده
- نقد و بررسی طرح‌های اجرا شده دانشجویان جهت رفع اشکالات موجود
- ارزشیابی درس بر اساس کارهای عملی اجرا شده دانشجویان که به صورت ارائه نمایشگاه برگزار می‌گردد، انجام خواهد گرفت.



رشته: طراحی پارچه	کد درس:
نام درس: مبانی هنرهای تجسمی (۱)	تعداد واحد: ۲
پیش نیاز:	نظری: ۱۶
هم‌نیاز:	تعداد ساعات:
	عملی: ۶۴

هدف کلی:

شناخت اصلی عناصر اولیه دنیای تجسمی مانند: نقطه، خط، سطح و فضا و ... می‌باشد. (برنامه‌های دروس مورد نظر ضمیمه می‌باشد).

سرفصل دروس:

- در این درس باید با شکافتن نکات مهم تئوری در ارتباط با این عناصر و با ویژگی‌های خاص هریک از آنها به ساده‌ترین شکل ممکن و نحوه اجرای عملی آن پرداخته شود. مبحث تئوری و تأکید بر آن به دانشجویان کمک می‌نماید تا نسبت به آنچه را که عملاً باید به اجرا درآورد بهتر بدانند و آنچه را که می‌داند بهتر عمل نماید.

- در این کلاس به جای پرداختن به کارهای سهل و ساده عملی متداول که متأسفانه امروز در دانشکده‌های هنری تدریس می‌گردد باید با اصول زیربنایی که بیشتر برپایه‌های تئوری همراه با عمل استوار باشد تکیه نمود. مبانی هنر تجسمی (۱) یکی از آن دروسی است که تئوری آن باید بیشتر از عملی آن باشد. یعنی مبانی یک از ۲ واحد عملی و یک واحد نظری به دو واحد نظری و یک واحد عملی تغییر یابد.

- باید توجه نمود که هریک از این عناصر به تنهایی و یا ترکیبی مورد مطالعه موشکافانه قرار گیرد تا به تدریج دانشجویان به درکی عمیق از عملکرد این عناصر که دنیای تجسمی براساس آن شکل گرفته است دست یابند، همان‌طوری که برای شناسایی زبان باید عناصر زبان از قبیل اسم، صفت و فعل و ... را شناخت، اصول عناصر اولیه دنیای تجسمی را که قابل لمس‌تر از تقسیم‌بندی‌های دستور زبان است را نیز باید آموخت.



رشته: طراحی پارچه	کد درس:
نام درس: مبانی هنرهای تجسمی (۲)	تعداد واحد: ۲
پیش نیاز: مبانی هنرهای تجسمی (۱)	نظری: ۱۶
هم‌نیاز:	تعداد ساعات:
	عملی: ۶۴

هدف کلی:

ترم دوم کلاً بحث پیرامون تئوری‌های جدید رنگ و اجرای بخش‌های مهم عملی آن در ارتباط با شاخه‌های گوناگون تخصصی اختصاص می‌یابد.

سرفصل دروس:

- رنگ به عنوان نقش بسیار مهم در جهان هستی تعیین کننده کیفیت آفرینندگی است. از آنجایی که دانشجویان اکثراً دیدن را به همان گونه طبیعی که در آنها وجود دارد می‌پذیرند و در گسترده نمودن خلاقیت‌ها و کوشش‌های خود برای رسیدن به آنچه را که مورد نظر دارند نمی‌کوشند، لذا از توانایی‌های حس بینایی و چشمان خود نیز برای بیان قدرت شگفت‌انگیز آفرینش و توصیف آن میل و رقبتی نشان نمی‌دهند.

- مهمترین دلیل برای عدم این تمایل که پرداختن و کم بها دادن به زمینه‌های تئوری مقوله مهم رنگ و همراه نشناختن آن در تجربه‌های عملی در دانشکده‌های هنری است.

- امروزه اعتقاد بر این است که شیوه‌های تدریس به صورت آنچه که در گذشته معمول بوده است باید تغییر یابد. در مبحث رنگ که به ماهیت دریافت حسی و چگونگی استفاده از تجربه و احساس مربوط می‌شود برای دست یافتن به جنبه‌های ذوقی و ذهنی، از رنگ باید به عنوان یک ارتباط بصری ونحوه استفاده آن را در زمینه‌های کاربردی مورد استفاده قرار داد. اختصاص دادن رنگ فقط به یک ترم نه تنها پاسخگوی نیاز



دانشجویان نخواهد بود، بلکه در موارد دیگری زندگی فردی و اجتماعی دارای اهمیت ویژه‌ای است که باید از ابعاد گوناگون روانشناختی آنها مورد مطالعه قرار داد و حاصل آنها عملاً در کارهای اجرایی به اجرا در آورد.

- به دلیل پیچیدگی مفاهیم و درک روانشناختی رنگ و بحث پیرامون تئوری‌های جدید مربوط به آن اگر تنها به چرخه رنگ دوازده‌تایی توجه داشته و آنها به شیوه گذشته تدریس نمود گناه بزرگی را مرتکب شده‌ایم. تئوری رنگ آنقدر گسترش پیدا نموده است که چگونگی دست یافتن به آن هم اگر توسط اساتید با تجربه تدریس شود به یک ترم یا دو ترم به سرانجام مطلوب نمی‌رسد.

- باید تنوع‌های نامحدود رنگ را به طور دقیق و ظریف و نه تنها تفاوت‌های آن را کشف نمود. سرعت انتقال پیام‌هایی که از طریق رنگ به صورت تصویر سازمان یافته است بسیار زیاد است و نه فقط فهم تصویر را آسان می‌سازد بلکه نگهداری و ضبط آنها برای استفاده‌های بصری سهل و آسان می‌سازد و نیازی هم به ترجمه ذهنی پیدا نمی‌نماید.

- استفاده از اساتید با تجربه در تدریس مبانی امری ضروری است و متأسفانه در سال‌های اخیر دیده می‌شود که دروس پایه را اکثراً اساتید کم تجربه تدریس می‌نمایند و آنچه را که دروس پایه نیاز به بحث و مطالعه دارد به علت کم تجربی‌شان دانشجویان را به کارهای عملی سهل و ساده سرگرم می‌سازند.



رشته: طراحی پارچه	کد درس:
نام درس: آشنایی با هنر در تاریخ (۱)	تعداد واحد: ۲
پیش نیاز:	نظری: ۲۲
هم‌نیاز:	تعداد ساعات:
	عملی: -

هدف کلی:

شناخت تاریخ هنر جهان و عوامل ظهور تمدن‌ها از دوران پارینه سنگی تا قرن ۱۹ میلادی با مطالعه آثار معماری، نقاشی، پیکره و صنایع دستی
سرفصل دروس:

- آشنایی با هنر پیش از تاریخ (پارینه سنگی، نوسنگی، فلز)
- آشنایی با هنر صدر مسیحیت: مقابر دخمه‌ای - موزاییک - نقاشی - نقوش برجسته و هنرهای صناعی
- آشنایی با هنر بیزانس: شهر راونا - معماری (گالاپلاکیدا، اپولیناره، سان ویتاله) نقاشی، هنرهای صناعی
- آشنایی با هنر بین‌النهرین
- o سومریان: معماری - (زیگورات)، پیکرتراشی
- o آکدیان، بابل - آشوریان (معماری، پیکره تراشی) - بابل نوین
- آشنایی با هنر یونان
- o آشنایی با تمدن اژه (تمدن مینوسی‌ها، تمدن سیکلادی، تمدن میسنی‌ها).
- o آشنایی با هنر یونان
- o هنر دوره هندسی - سفال‌ها، پیکر تراشی.
- o هنر دوره خاورمیانه - سفال‌ها، معماری، نقوش برجسته، نقاشی
- o هنر دوره کلاسیک - معماری (هنر اکروپلیس)، پیکره تراشی، نقاشی، نقوش برجسته.



○ هنر دوره هلنی - معماری، نقوش برجسته، نقاشی. باید توجه شود که نقاشی این دوره بیشتر نقاشی روی سفال می‌باشد.

- آشنایی با هنر روم

○ آشنایی با هنر اتروسک‌ها

○ معماری (مقابر)، تابوت و مجسمه‌های سفالین، مجسمه‌سازی (گرگ کاپیتول و حیوان کیمرا و ...)

○ آشنایی با هنر روم

○ معماری و طرح‌های عمرانی (حمام‌ها - ورزشگاه‌ها - کلسیوم - طاق نصرت - فوروم و ...)، پیکر تراشی و نقوش برجسته، نقاشی.

- آشنایی با هنر در دوره رمانسک: معماری، نقاشی، پیکر تراشی، هنرهای صناعی

- آشنایی با هنر دوره گوتیک: معماری، پیکر تراشی، شیشه منقوش

- آشنایی با هنر در دوره رنسانس

○ رنسانس در ایتالیا: معماری، پیکر تراشی، نقاشی

○ رنسانس در ونیز: معماری، نقاشی

○ رنسانس در اروپای شمالی (فلاندر): نقاشی

- آشنایی با هنر دوره باروک

○ باروک در ایتالیا: معماری، پیکر تراشی، نقاشی.

○ باروک در فرانسه: معماری، پیکر تراشی، نقاشی.

○ باروک در هلند: معماری، پیکر تراشی، نقاشی.

○ باروک در انگلستان: معماری، پیکر تراشی، نقاشی.

- آشنایی با هنر در دوره روکوکو

○ روکوکو در فرانسه

○ روکوکو در انگلستان و آلمان

- در ارائه این درس استفاده از نمایش اسلاید و فیلم پیشنهاد می‌گردد.



رشته: طراحی پارچه	کد درس:
نام درس: آشنایی با هنر در تاریخ (۲)	تعداد واحد: ۲
پیش نیاز: آشنایی با هنر در تاریخ (۱)	نظری: ۲۲
هم‌نیاز:	تعداد ساعات: عملی: -



هدف کلی:

شناخت هنر و تمدن ایران از پیش از تاریخ تا پایان دوره قاجار با مطالعه آثار معماری، نقاشی، صنایع دستی و سایر هنرها

سرفصل دروس:

- آشنایی با هنر غارنشینان (پارینه سنگی) - نقاشی، کنده‌کاری‌ها و پیکره‌ها با توجه به نقاشی‌های غار میرملاس و همیان در غرب ایران، سفال‌گری، سیلک‌کاشان، اسماعیل آباد قزوین و شوش و ...

- آشنایی با هنر میان‌سنگی (نقاشی‌های پناهگاهی) آشنایی با هنر نو سنگی

- آشنایی با هنر پیش از تاریخ (سفال‌گری، سیلک‌کاشان، اسماعیل آباد قزوین و شوش و ...)

- آشنایی با فرهنگ‌های نجد ایران تا قبل از ورود آریایی‌ها و آشنایی با فرهنگ و هنر اقوام ساکن ایران

- آشنایی با هنر ایران باستان، مادها، هخامنشیان با توجه به پاسارگاد، تخت جمشید، کاخ شوش، نقوش برجسته و هنرهای صناعی این دوران

- آشنایی با هنر سلوکیان و اشکانیان: معماری (کاخ نساء، کووه خواجه، کاخ آشور) هنرهای صناعی، نقاشی این دوران

- آشنایی با هنر در دوره ساسانیان: معماری (کاخ فیروزآباد، نیشابور، سروستان) هنرهای صناعی، نقاشی و نقوش برجسته این دوره

- آشنایی با هنرهای اسلامی در صدر اسلام در حکومت‌های طاهریان، سامانیان، صفاریان، غزنویان و آل بویه

- آشنایی با هنرهای اسلامی در دوره‌های سلجوقیان ، ایلخانان ، تیموریان ، صفویه -
زندیه و قاجار: معماری ، هنرهای صناعی ، نقاشی ، صنایع دستی و پارچه بافی این
دوران
- جهت ارائه این درس نمایش اسلاید و فیلم و بازدید از موزه‌ها و مکان‌های تاریخی
پیشنهاد می‌شود.



رشته: طراحی پارچه	کد درس:
نام درس: آشنایی با هنرهای سنتی	تعداد واحد: ۲
پیش نیاز:	نظری: ۲۲
هم‌نیاز:	تعداد ساعات:
	عملی: -



هدف کلی:

آشنایی دانشجویان با تعریف ویژگی‌ها، دایره شمول، برخی از اصول و مبانی و نیز آشنایی با رشته‌های مختلف هنرهای سنتی (با تأکید بر صنایع دستی، نگارگری، خوشنویسی و کلیاتی از معماری سنتی)

سرفصل دروس:

- بررسی تعاریف، خصیصه‌ها، ویژگی‌ها و دایره شمول هنرهای سنتی ایران با نگاهی به سیر تحول و تصور آن از گذشته تا به امروز
- بررسی اصول و مبانی زیر بنایی هنرهای سنتی ایران و جایگاه آن در مجموعه فرهنگ، هنر و تمدن ایران (در قبل و بعد از ظهور دین مبین اسلام)
- آشنایی با تعاریف، ویژگی‌ها، طبقه‌بندی و رشته‌های گوناگون صنایع دستی ایران به عنوان بخش مهم و قسمت اعظم هنرهای سنتی ایران (به لحاظ تعداد شاغلین، میزان تولید و جایگاه فرهنگی) مشتمل بر:

زیراندازهای سنتی (گلیم، گبه، زیلو، پلاس و قالی)

نساجی (پارچه‌بافی، چاپ، رنگ و رنگرزی، رودوزی‌ها)

هنرهای چوبی (خراطی، کنده‌کاری، منبت، معرق، خاتم، نازک‌کاری و ...)

هنرهای مرتبط با فلز (دواتگری، حکاکی، قلمزنی، میناکاری، ملیله‌سازی، طلاکوبی روی فولاد و ...)

سفال و سرامیک

شیشه‌گری

بافته‌های حصیری

نمد و فراورده‌های آن

سایر رشته‌های صنایع دستی

- آشنایی مختصر با اصول و مبانی طرحهای سنتی، نگارگری ایرانی (تذهیب، تشعیر، نگارگری و نقاشی قهوه‌خانه‌ای)

- آشنایی با خط و خوشنویسی و سیر تحول و تصور آن و بررسی برخی از خطوط مهم ایرانی اسلامی (نسخ، نستعلیق، کوفی، ثلث، و برخی از خطوط دیگر از جمله خطوط تفرنی و تزئینی و نقاشی خط) و چگونگی کاربرد آن در عرصه هنرهای سنتی

- آشنایی با اصول، مشخصه‌ها و ویژگی‌های معماری ایرانی - اسلامی، شیوه‌های معماری ایرانی و هنرهای تزئینی وابسته به معماری سنتی ایران مشتمل بر: کشتی‌کاری، آجرکاری، مقرنس‌کاری، آینه‌کاری، گره‌چینی، نقاشی‌های دیواری و ...

- ارزشیابی بر اساس تحقیق انجام شده توسط هر دانشجو و نمره حاصل از امتحان کتبی در پایان نیمسال تحصیلی صورت خواهد گرفت.



رشته: طراحی پارچه	کد درس:
نام درس: آشنایی با هنرهای معاصر	تعداد واحد: ۲
پیش نیاز:	نظری: ۲۲
هم‌نیاز:	تعداد ساعات:
	عملی: -

هدف کلی:

مطالعه و شناخت مکتب‌های هنری و عوامل ظهور اظهار آنها از نیمه قرن ۱۹ میلادی (از



امپرسیونیسم) تا پایان قرن بیستم میلادی (هنر مفهومی - پست مدرن)

سرفصل دروس:

- عوامل ایجاد مکاتب هنری معاصر و عوامل ظهور آنها

- شناخت مکاتب هنری معاصر و ویژگی‌های آنها

- هنر، از نیمه قرن ۱۹ میلادی تا اوایل قرن بیستم: امپرسیونیسم - پست امپرسیونیسم ،

سورا و مینیاک ، گوگن، وان گوگ، تولوز لوترگ، سزان) و نقاشان مکتب ندیده ، نی‌ها،

سمبولیست‌ها)

- هنر نیمه اول قرن بیستم : فوویسم ، اکسپرسیونیسم (فرانسه ، آلمان ، امریکا و

مکزیک) ، کوبیسم ، فوتوریسم ، دادانیسم ، هنر آبستره (انتزاعی) ، سورآلیسم.

- هنر نیمه دوم قرن بیستم: اکسپرسیونیسم انتزاعی (نقاشی، مجسمه، عکاسی) آپارت

(Op Art) مبنی مالیسم (Minimabism) پاپ آرت (Pop Art) هنر اتفاقی و پرفورمنس

(Happenings Performace) پست مدرنیسم - نئورئالیسم (فتورآلیسم) - هنر مفهومی -

نئواکسپرسیونیسم - نئو انتزاعی (Neo Abstraction)

- تدریس به همراه اسلاید و فیلم ضروری است. در صورت امکان بازدید از

نمایشگاه‌های مرتبط توصیه می‌گردد.

رشته: طراحی پارچه	کد درس:
نام درس: عکاسی پایه	تعداد واحد: ۲
پیش نیاز:	نظری: ۱۶
هم‌نیاز:	تعداد ساعات:
	عملی: ۲۲

هدف کلی: آشنایی با دوربین‌های مختلف و قسمت‌های آن و خصوصیت فیلم‌های مناسب این گونه دوربین‌ها و آشنایی عملی با لابراتوار عکاسی و ظهور فیلم و چاپ عکس سیاه و سفید



سرفصل دروس:

- آشنایی با اساس ساختمان دوربین و طرز کار آن
- آشنایی با اجزای مختلف دوربین و نقش هر یک از آنان در عکاسی (سرعت، دیافراگم)
- شناخت انواع فیلم و خصوصیات فیلم‌های عکاسی
- آشنایی با اصول کادربندی و نقاط طلایی در تصویر
- تمرینات عملی و استفاده از دوربین در زمان‌ها و مکانهای مختلف
- شناخت انواع لوازم اضافی دوربین و نحوه بکارگیری آنها (فلاش، فیلتر، انواع لنز، نورسنج دستی)
- آشنایی با چند تن از عکاسان ایرانی و خارجی و سبک کار آنان
- آشنایی با لابراتوار عکاسی، ظهور فیلم و چاپ عکاسی سیاه و سفید
- ظهور فیلم و چاپ عکاسی سیاه و سفید در لابراتوار به طریق عملی
- در پایان از دانشجویان خواسته شود نمایشگاهی از کارهای در طول ترم تشکیل دهند و نقد و بررسی بر روی آنان توسط استاد و دانشجو صورت گیرد.

رشته: طراحی پارچه و لباس	کد درس:
نام درس: هنر و تمدن اسلامی (۱)	تعداد واحد: ۲
پیش‌نیاز:	نظری: ۳۲
هم‌نیاز:	تعداد ساعات: عملی: --

هدف کلی:

آشنایی با آغازین سال‌های ظهور اسلام و شکل‌گیری و تبلور اندیشه و مفاهیم اسلامی در پهنه کشورهای حوزه جهان اسلام با تأکید بر آثار معماری و هنرهای وابسته به آن، تصویرگری، هنرهای تزئینی مشتمل بر خوشنویسی و کتاب‌آرایی، نساجی و صنایع دستی مشتمل بر سفالینه‌سازی، فلزکاری، شیشه‌گری، معرق و منبت

سر فصل دروس:



- ظهور و فضای هنری صدر اسلام
- گسترش اسلام در دنیای کهن
- هنر در عصر امویان
 - قبه الصخره و نخستین مساجد جامع
 - بناهای غیر مذهبی
 - هنرهای تزئینی و کاربردی
 - نساجی
- هنر در عصر عباسیان
 - معماری و هنرهای وابسته به آن
 - هنرهای تزئینی و کتاب‌آرایی
 - نقاشی
 - نساجی
- هنر در سرزمین‌های غربی جهان اسلام
 - معماری و هنرهای وابسته به آن در عصر امویان اسپانیا
 - معماری و هنرهای وابسته به آن در شمال آفریقا
- فاطمیان در شمال آفریقا و مصر
 - معماری و هنرهای وابسته به آن در عصر فاطمیان مصر
 - هنرهای تزئینی و کاربردی
- هنر در عصر مملوکیان مصر، سوریه و عربستان

- معماری و هنرهای وابسته به آن
- هنرهای تزیینی و کاربردی
- نساجی
- هنر در امپراطوری عثمانی (دوره نخستین و پس از فتح قسطنطنیه)
 - معماری و هنرهای وابسته به آن
 - هنرهای تزیینی و کاربردی
 - نساجی

شیوه تدریس:

ارایه نظری به همراه بهره‌گیری از امکانات چند رسانه‌ای



رشته : طراحی پارچه و لباس	کد درس:
نام درس: هنر و تمدن اسلامی (۲)	تعداد واحد: ۲
پیش‌نیاز: هنر و تمدن اسلامی (۱)	تعداد ساعات: نظری: ۳۲ عملی: -
هم‌نیاز:	

هدف کلی:

آشنایی با آغازین سال‌های ظهور اسلام و شکل‌گیری و تبلور اندیشه و مفاهیم اسلامی در ایران با تأکید بر آثار معماری و هنرهای وابسته به آن، تصویرگری، هنرهای تزئینی مشتمل بر خوشنویسی و کتاب‌آرایی، نساجی و صنایع دستی مشتمل بر سفالینه‌سازی، فلزکاری، شیشه‌گری، معرق و منبت



سرفصل دروس:

- ایران در قرون اولیه اسلامی
 - معماری و هنرهای وابسته به آن
 - هنرهای کاربردی و تزئینی
 - نقاشی
- آل‌بویه
 - معماری و هنرهای وابسته به آن
 - هنرهای کاربردی و تزئینی
 - نساجی
 - سفالینه‌ها
- سلجوقیان
 - معماری و هنرهای وابسته به آن
 - ابنیه غیر مذهبی
 - هنرهای کاربردی و تزئینی
 - نساجی
 - کتاب‌آرایی و تذهیب
- ایلخانیان
 - معماری و هنرهای وابسته به آن
 - هنرهای کاربردی و تزئینی

○ نساجی

○ نگارگری

● تیموریان

○ معماری و هنرهای وابسته به آن در آسیای مرکزی و ایران

○ هنرهای کاربردی و تزئینی

○ نگارگری

● صفویان

○ معماری و هنرهای وابسته به آن

○ آیین غیر مذهبی

○ هنرهای کاربردی و تزئینی

○ نگارگری

○ خوشنویسی، کتاب‌آرایی و تذهیب

○ نساجی

● افشاریان و زندیان

○ معماری و هنرهای وابسته به آن

○ هنرهای کاربردی و تزئینی

○ نقاشی

● قاجاریان

○ معماری و هنرهای وابسته به آن

○ آیین غیر مذهبی

○ هنرهای کاربردی و تزئینی

○ نفوذ هنر غرب بر هنر ایران



شیوه تدریس:

ارایه نظری به همراه بهره‌گیری از امکانات چند رسانه‌ای



شرح درس
دروس اصلی

رشته: طراحی پارچه	کد درس:
نام درس: تاریخ پارچه و نساجی	تعداد واحد: ۲
پیش نیاز:	نظری: ۲۲
هم‌نیاز:	تعداد ساعات:
	عملی:

هدف کلی:

- آشنایی دانشجویان با پیشینه و سیر تحول و تصور پارچه و نساجی در ایران و جهان از دیرباز تاکنون
- سرفصل دروس:
- بررسی پیشینه بافت پارچه و نساجی سنتی ایران از آغاز تا پایان دوره اشکانی (ماد، هخامنشی، سلوکی، اشکانی)
 - بررسی سابقه سیر تحول و تصور پارچه بافی و نساجی سنتی ایران در دوره ساسانی و بررسی ویژگی‌های کلی قطعات پارچه‌های به جامانده از دوره ساسانی به لحاظ طرح و نقش و رنگ و شیوه‌های بافت
 - بررسی تاریخ پارچه نساجی ایران از آغاز صدر اسلام تا پایان دوره سلجوقی و تجزیه و تحلیل کلی قطعات منسوج به جای مانده از آن دوران
 - بررسی سیر تحول و تصور پارچه‌بافی و نساجی ایران در دوره‌های ایلخانی و تیموری و نیز بررسی تأثیر هنر چین بر منسوجات ایران
 - بررسی تاریخ نساجی و پارچه‌بافی ایران در دوره صفویه و تجزیه و تحلیل قطعات منسوجات بجای مانده از آن دوران
 - بررسی علل زوال و رکود پارچه‌بافی در دوران پس از صفویه (افشاریه، زندیه، قاجاریه و دوره معاصر) و تجزیه تحلیل این گونه عوامل مرتبط و مربوط در عرصه صنعت پارچه‌بافی و نساجی سنتی و صنعتی و بررسی مسائل و مشکلات صنعت نساجی امروز
 - بررسی پیشینه و سیر تحول و تصور پارچه و نساجی در کشورهای آسیا (چین - هند، پاکستان، اندونزی - مالزی - ژاپن)



- بررسی پیشینه سیر تحول صنعت پارچه‌بافی و نساجی در کشورهای اروپایی (فرانسه - انگلیس - روسیه - آلمان)
- بررسی سوابق و چگونگی تحول و تصور پارچه‌بافی و نساجی در کشورهای آمریکایی و آفریقایی (مصر ، مغرب ، مکزیک)
- بررسی تطبیقی و مقایسه در زمینه علل و پیشرفت هنر نساجی و پارچه‌بافی در برخی از ممالک مطرح در عرصه نساجی با ایران و تجزیه و تحلیل عوامل مربوطه
- ارزشیابی درس براساس تحقیق انجام شده توسط دانشجو و نمره حاصل از آزمون کتبی در پایان ترم



رشته: طراحی پارچه	کد درس:
نام درس: طراحی لباس	تعداد واحد: ۲
پیش نیاز: هم‌نیاز:	نظری: ۱۶ تعداد ساعات: عملی: ۶۴



هدف کلی:

مبانی طراحی لباس، زیربنای دروس تخصصی در طراحی لباس است و هدف آن ورزیده کردن دست دانشجویان برای طراحی لباس و کسب مهارت لازم در طراحی لباس در حالات مختلف اندام و کسب مهارت لازم جهت طراحی سریع از فیگورهای متنوع

سرفصل دروس:

- آشنایی با ابزار وسایل کار طراحی
- انواع ابزار مناسب طراحی لباس مقدماتی - انواع مداد طراحی - کاغذ مناسب - مداد رنگی - ماژیک - مداد شمعی - ذغال طراحی - قلم‌وها - چگونگی کارکرد هر یک از ابزار ذکر شده.

- توضیحات راجع به تقسیمات طولی و عرضی اندام
- طراحی از مانکن در حالات مختلف (طراحی حالتی - محیطی)
- تجسم طراحی از اندام انسان به صورت ساده
- طراحی ذهنی از اندام در حالات مختلف با پوشش‌های مختلف
- ایجاد سایه روشن در طراحی لباس با ذغال
- تأثیر سایه‌های مدادی برای ایجاد حجم در طراحی لباس

- تأثیر سایه‌های مداد رنگی برای ایجاد حجم در طراحی لباس (مدادرنگی توام با آبرنگ)
- ایجاد بافت در طراحی لباس با استفاده از آبرنگ ، مداد رنگی ، گواش ، پاستل گچی و پاستل روغنی
- ایجاد بافت در طراحی لباس با استفاده از خودکار یک رنگ ، دو رنگ و سه رنگ
- بافت‌های منظم و نامنظم
- طراحی سریع ذهنی با استفاده از روان‌نویس - راپید - خودکار در مدت ۲ دقیقه
- نمایشگاهی از کارهای دانشجویان در پایان ترم برگزار خواهد شد.
- ارزیابی از دانشجویان به صورت طراحی سریع و در زمان تعیین شده که بیش از سه دقیقه نخواهد بود انجام می‌گیرد.



رشته: طراحی پارچه	کد درس:
نام درس: هندسه نقوش	تعداد واحد: ۲
پیش نیاز:	نظری: ۱۶
هم‌نیاز:	تعداد ساعات:
	عملی: ۲۲



هدف کلی:

دانشجویان پس از فراگیری این مبحث در پایان ترم توانایی بکارگیری نقوش هندسی و تطبیق آنها در هنرهای سنتی و اجرای ترکیبات و دریافت‌های نقوش و بکارگیری آنها را در پارچه و لباس خواهند داشت.

سرفصل دروس:

- پیدایی نقوش از دیرینه‌ترین ازمه و تکامل آن در قبل و بعد از اسلام مانند: گردونه خورشید (سواستیکا) از دوره آریایی‌ها تا مقابله بایزید بسطامی و غیره
- بررسی جایگاه دایره در نقوش هنرهای سنتی و نحوه استفاده جهت بدست آوردن کلیه نقوش
- مبانی هندسه ترسیمی در هندسه نقوش سنتی به ساده‌ترین روش
- آشنایی با ابزارهای سنتی و شیوه‌های ترسیمی نقوش هندسی
- شناخت اصطلاحات ابزار کار در هندسه نقوش سنتی
- بررسی رنگ به ویژه رنگ‌های سنتی و هم جواری آنها در بدست آوردن فضاها لازم
- بررسی جنسیت‌های کاربردی و ابزار ویژه آنها
- اجرای مجموعه طبقه‌بندی شده در یک طرح . مثال: شمسه‌های پنج، شش، هفت، هشت و نه در یک ترکیب‌بندی زیبا شناختی ارائه گردد.

- اجرای طرح‌های هندسی محض توأم با طرح‌های ختایی یا اسلیمی در المان‌ها آزاد. هندسه نقوش سنتی با طرح‌ها و موتیف‌های حیوانات - فیگورهای انسان و فیگورهای باستانی با نقش برجسته
- ضمن انجام کار عملی و اعلام یک پروژه نهایی دانشجویان تحقیقی را در هر بخش با توافق استاد درس ارائه می‌نمایند.
- اجرای هندسه نقوش سنتی با فیگورهای انسان اعم از اجزای دست‌ها، پاها، سر و ... یا تمام بدن و همچنین با فیگورهای باستانی از سفالینه‌ها یا نقش برجسته‌ها و غیره
- اجرای طرح همراه با کلاژ و رنگ‌هایی با جنسیت متفاوت. رنگ‌ها شامل: اکولین ، اکرولیک ، ویترای و سایر موارد
- اجرای حداقل یک طرح حجمی در زمینه‌های فوق‌الذکر که کاربردی باشد.
- هر دو هفته دانشجویان یک پروژه به استاد درس تحویل می‌دهند که مجموعه حاصل در پایان ترم ملاک ارزشیابی قرار می‌گیرد.



رشته: طراحی لباس	کد درس:
نام درس: شناخت الیاف و پارچه	تعداد واحد: ۲
پیش نیاز:	نظری: ۱۶
هم‌نیاز:	تعداد ساعات:
	عملی: ۲۲

هدف کلی: آشنا نمودن دانشجویان با انواع الیافی که جهت تهیه منسوجات بکاربرده می‌شوند و معرفی انواع پارچه

سرفصل دروس:

- آشنایی با انواع الیاف طبیعی شامل: پنبه، پشم، ابریشم و خانواده آنها، روش‌های تولید الیاف و خصوصیات پارچه‌های تولید شده از آنها
- آشنایی با انواع الیاف مصنوعی شامل: الیاف بازیافتی، استات سلولز، پلی‌آمید، پلی‌استر، اکریلیک و سایرالیاف مصنوعی جهت تولید منسوجات بکار می‌روند و روش‌های تولید الیاف - خصوصیات پارچه‌های تولید شده از آنها
- شناسایی الیاف از طریق میکروسکوپی - سوزاندن الیاف شیمیایی در آزمایشگاه الزامی است.
- آشنایی با منسوجاتی که با الیاف جدید تولید می‌شوند، نظیر: میکرو و سوپرمیکروفایبرها - گورتکس - اسپاندکس و سایر منسوجاتی که در البسه کاربرد دارند.
- آشنایی با علایم استاندارد نگهداری و شستشوی منسوجات
- آشنایی با انواع لکه و روش‌های لکه‌بری و تمیزکردن پارچه - لکه‌بری لکه‌های معمولی مانند چای، قهوه، بستنی، آدامس، لکه‌های اطو به طور آزمایشگاهی انجام می‌گیرد
- ارائه نمونه از مواد اولیه - الیاف و منسوجات جهت شناساندن آنها به دانشجویان الزامی است.
- تهیه کاتالوگی از الیاف و پارچه‌های مختلف در طول ترم توصیه می‌گردد.



رشته: طراحی پارچه	کد درس:
نام درس: تاریخ لباس	تعداد واحد: ۲
پیش نیاز: هم‌نیاز:	نظری: ۲۲ تعداد ساعات: عملی: -

هدف کلی: آشنایی دانشجویان با تاریخچه و چگونگی تحول و تصور پوشاک در ایران تاکنون

سرفصل دروس:

- بررسی وضعیت پوشاک در سرزمین ایران از دورترین زمان‌ها تا دوران مدها
- بررسی پوشاک ایرانیان در دوره‌های ماد و هخامنشی
- بررسی چگونگی تحول پوشاک زنان و مردان ایرانی در دوره‌های سلوکی و اشکانی
- بررسی پوشاک زنان و مردان ایران در دوره ساسانی.
- بررسی تحولات پوشاک زنان و مردان ایران در صدر اسلام (از زمان ظهور دین مبین اسلام تا دوره سلجوقی)
- بررسی وضعیت پوشاک ایرانیان در دوره‌های ایلخانی و تیموری
- بررسی تحولات پوشاک زنان و مردان ایرانی در دوره صفویه
- بررسی وضعیت پوشاک زنان و مردان ایرانی از دوره افشاریه تا دوره قاجار
- بررسی تحولات پوشاک زنان و مردان ایرانی در دوره قاجاریه و تأثیرات فرهنگ پوشش بر پوشاک ایرانیان
- بررسی روند تغییرات و تحولات پوشاک زنان و مردان ایرانی در دوره معاصر با عنایت به پذیرش تأثیرات فرهنگ لباس و مد اروپایی بر پوشاک ایرانیان
- ارزشیابی درس با توجه به تحقیق ارائه شده توسط هر دانشجو و آزمون کتبی در پایان نیمسال تحصیلی صورت خواهد گرفت.



رشته: طراحی پارچه	کد درس:
نام درس: طراحی پارچه (۱)	تعداد واحد: ۳
پیش نیاز: طراحی (۱) هم‌نیاز:	نظری: ۱۶ تعداد ساعات: عملی: ۶۴

هدف کلی:



- طراحی از یک شیء یا گیاه انتخابی ساده همراه با سایه روشن
- تحلیل طرح فوق به صورت سیاه و سفید همراه با نیم‌سایه‌ها
- بررسی طرح تحلیل شده به روش‌های مختلف قرینه‌سازی، تکثیر، استیلیزه کردن و ...
(با تأکید بر خلاقیت)
- آموزش تکرار طرح و راپرت‌بندی ساده (مستقیم)
- اجرا و ارائه یک نمونه از نتیجه طراحی با راپرت‌بندی به صورت سیاه و سفید همراه با دو بافت که نشانگر دو نیم‌سایه خواهد بود
- بررسی و اجرای طرح تحلیل شده همراه با دو رنگ و دو بافت رنگی که جایگزین نیم‌سایه‌ها خواهند شد.
- اجرا و ارائه یک نمونه از نتیجه کار رنگی با راپرت‌بندی.
- بررسی طرح تحلیل شده فوق در کادری مشخص؛ (تعداد رنگ: ۴، همراه با خلاقیت)
- اجرا و ارائه یک نمونه از نتیجه طرح برای طراحی یک روسری
- در پایان ترم از دانشجویان خواسته شود نمایشگاهی از کارهای انجام شده در طول ترم برگزار کنند.

رشته: طراحی پارچه	کد درس:
نام درس: طراحی پارچه با کامپیوتر (۱)	تعداد واحد: ۳
پیش نیاز:	نظری: ۱۶
هم‌نیاز:	تعداد ساعات:
	عملی: ۶۴

هدف کلی:

شناخت خطوط و فرم‌های هندسی و کاربرد آن‌ها در طراحی پارچه همراه با خلاقیت

سرفصل دروس:

- طراحی با استفاده از فرم‌های هندسی ساده (دایره، مربع، مثلث) و ریتم

- ایجاد یک طرح ترکیبی از فرم‌های انتخاب (سیاه و سفید)

- استفاده از طرح ترکیبی فوق جهت رنگ‌گذاری (تعداد رنگ: ۴ همراه با خلاقیت)

- آموزش تکرار طرح و راپرت‌بندی حاشیه

- اجرا و ارائه یک پروژه‌ست حمام از طرح ترکیبی رنگی جهت کاشی، نوار کاشی، پرده

حمام و حوله

- اجرا و ارائه یک نمونه‌نما (elevation) از داخل حمام همراه با نقوش اجرا شده.

- تنظیم طرح ترکیبی رنگی فوق جهت حاشیه پارچه لباسی (خلاقیت)

- اجرا و ارائه یک نمونه پارچه حاشیه‌دار

- اجرا و ارائه پارچه فوق بر روی مانکن (این بخش به صورت ساده ارائه شود).

- در پایان ترم از دانشجویان خواسته شود نمایشگاهی از کارهای انجام شده در طول

ترم برگزار کنند.



رشته: طراحی طراحی پارچه	کد درس:
نام درس: طراحی پارچه با کامپیوتر (۲)	تعداد واحد: ۳
پیش نیاز: طراحی پارچه (۲) هم‌نیاز:	نظری: ۱۶ تعداد ساعات: عملی: ۶۴



هدف کلی:

طراحی تخیلی برای کودک، نوجوان و جوان با ایجاد خلاقیت و ترکیب‌بندی مناسب و کاربرد تکنیک‌های مختلف جهت اجرا

سرفصل دروس:

- طراحی تخیلی پارچه برای گروه سنی کودک، نوجوان و جوان با موضوع مشخص (در صورت نیاز استفاده از نقوش مستند مجاز است).

- استفاده از تکنیک‌ها و ابزار مختلف شامل گواش، مداد رنگی و پاستل جهت طراحی

رنگی (تعداد پنج رنگ) با بکارگیری خلاقیت دانشجویان جهت طراحی و اجرای آن

- آموزش راپورت غیر مستقیم ($\frac{1}{2}$ طولی و $\frac{1}{4}$ عرضی)

- اجرا و ارائه یک پروژه کامل برای اتاق کودک شامل: پرده، کاغذ دیواری، نوار کاغذ دیواری، ملحفه و سایر موارد.

- اجرا و ارائه قسمتی از فضای اتاق به صورت نما (elevation) با استفاده از طرح‌های تأیید شده دانشجویان

- کاربرد طرح‌های اجرا شده جهت طراحی پارچه لباس به صورت رنگی (تعداد ۵ رنگ)

- اجرا و ارائه یک نمونه از نتیجه طرح تأیید شده فوق به صورت راپورت‌بندی

رشته: طراحی پارچه	کد درس:
نام درس: جامعه‌شناسی هنر	تعداد واحد: ۲
پیش نیاز: هم‌نیاز:	نظری: ۲۲ تعداد ساعات: عملی: -



هدف کلی: آشنایی با دانش جامعه‌شناسی به عنوان یکی از اساسی‌ترین علوم انسانی و اجتماعی، بررسی واکنش‌های اجتماعی و روابط جامعه با مسائل گوناگون و به عبارت روشن‌تر، شناخت مسائل محیط انسانی هنری از دیدگاه اجتماعی و با تکیه بر شناسایی هویت فرهنگی هنری در لباس و جامعه.

سرفصل دروس:

- مقدمه‌ای بر علم جامعه‌شناسی
- اهداف جامعه‌شناسی
- ارتباط جامعه‌شناسی با دانش‌های دیگر انسانی به خصوص هنر
- بررسی آراء و عقاید جامعه‌شناسان (مکتب جامعه‌شناسی)
- آشنایی با روش‌های تحقیقی جامعه‌شناسی
- جامعه‌شناسی مذهبی (ایران)
- تحلیل جامعه‌شناسی هنری ایران و پدیده‌ها و واکنش‌های انطباقی آن با مقتضیات دگرگونی
- جامعه‌شناسی هنر و شناخت فرهنگ و هنر در ارتباط با لباس
- جامعه‌شناسی در ارتباط با الگوهای مصرفی

رشته: طراحی پارچه	کد درس:
نام درس: تجزیه و تحلیل آثار هنری (۱)	تعداد واحد: ۲
پیش نیاز:	نظری: ۲۲
هم‌نیاز:	تعداد ساعات:
	عملی: -



هدف کلی:

شناخت و بررسی عوامل تشکیل آثار هنری و تبیین روش‌ها و آموزش روش نقد

سرفصل دروس:

- شناخت عناصر و ابعاد تشکیل دهنده آثار هنری اعم از هنرهای تجسمی و کاربردی
- تفکیک عوامل تشکیل دهنده آثار هنری
- شناخت انواع نقد و ویژگی‌های آن‌ها شامل: نقد فنی ، نقد محتوایی ، نقد علمی ، نقد جامعه‌شناسانه ، نقد روان‌شناسانه و انواع آن ، نقد فلسفی (نقد اسطوره‌ای ، روان‌شناسانه ، جامعه‌شناسانه و زیباشناسی) ، نقد اخلاقی ، نقد آکادمیک (فرهنگستانی)
- نقد تاریخی ، نقد مدرن و پست مدرن
- شناخت روش نقد شامل: توصیف - تفسیر و تعبیر - ارزیابی و سنجش
- فراگیری و تمرین در نقد فنی و نقد علمی
- در این درس شرکت و تمرین دانشجویان در طول ترم الزامی است و ارائه درس همراه با نمایش اسلاید و فیلم توصیه می‌گردد.
- اجرا و ارائه طرح پارچه انتخاب شده بر روی مانکن
- در پایان ترم از کارهای دانشجویان نمایشگاه گزینی ارائه خواهد شد.

رشته: طراحی پارچه	کد درس:
نام درس: رنگرزی با مواد طبیعی	تعداد واحد: ۲
پیش نیاز: شناخت الیاف و پارچه هم نیاز:	نظری: ۱۶ تعداد ساعات: عملی: ۶۴



هدف کلی:

دانشجویان پس از گذراندن این واحد درسی توانایی رنگرزی کالای نساجی با مواد رنگزای طبیعی را خواهند داشت.

سرفصل دروس:

- آشنایی با روش‌های رنگ کردن منسوجات ، انواع رنگرزی شامل رنگرزی همزمان با تولید الیاف ، فتیله ، نخ و پارچه

تعریف رنگ و مبانی آن

- تعریف انواع اشیاء - علت دیدن اشیا - پدیده متامورفیزم

- شناخت عوامل مهم برای رنگرزی یکنواخت

- شناخت مکانیزم رنگرزی الیاف پروتینی (پشم) با مواد رنگزای طبیعی

- آزمایش رنگرزی با مواد رنگزای طبیعی نظیر: روناس - اسپرک - قرمز دانه - پوست

گردود - پوست انار - پوست پیاز - کاه - گلرنگ - زرد چوبه و سایر مواد رنگزای طبیعی

بومی ایران

- شناخت روش‌های داندانه دادن الیاف: روش پوش داندانه - داندانه همزمان - روش داندانه

بعد

- آزمایش تأثیر داندانه‌های گوناگون نظیر: سولفات آلومینیم - سولفات مس - بی‌کرومات

پتاسیم و سولفات آهن بر چگونگی رنگرزی

- بررسی تأثیر غلظت‌های مختلف دندان‌ه - غلظت‌های مختلف ماده رنگزا - تأثیر انواع اسیدها بر چگونگی رنگ‌رزی
- آزمایش رنگ‌رزی با استفاده از ترکیب مواد رنگزای گوناگون نظیر اسپرک و نیل
- ارائه یک کار خلاقانه با یکی از مواد رنگزای طبیعی به صورت رنگ‌رزی پارچه.
- دانشجویان پس از انجام آزمایش با مواد رنگزای طبیعی کاتالوگی به صورت نسخه هر رنگ برای استفاده بعدی آماده می‌نمایند.



رشته: طراحی پارچه	کد درس:
نام درس: رنگرزی با مواد مصنوعی	تعداد واحد: ۳
پیش نیاز: شناخت الیاف و پارچه هم‌نیاز:	نظری: ۱۶ تعداد ساعات: عملی: ۶۴



هدف کلی:

دانشجویان پس از گذراندن این واحد درسی توانایی رنگرزی کالای نساجی با رنگ‌های شیمیایی را خواهند داشت.

سرفصل دروس:

- معرفی رنگ‌های اسیدی و خواص آن‌ها و مکانیزم رنگرزی کالای پروتئینی (پشم) با رنگ‌های اسیدی
- معرفی رنگ‌های کرومی (دندانه‌ای) و روش‌های رنگرزی آن‌ها با کالای پروتئینی
- معرفی مواد رنگزای قبلاً فزنی شده و روش‌های رنگرزی آن‌ها با کالای پروتئینی
- معرفی مواد رنگزای مستقیم جهت رنگرزی کالای سلولزی (پنبه‌ای) و مکانیزم رنگرزی آن و معرفی انواع طبقات مستقیم - کاربرد عملیات بعدی در رنگرزی کالای سلولزی با رنگ‌های مستقیم
- رنگرزی کالای سلولزی با رنگ‌های ری‌اکتیو و مکانیزم رنگرزی آن‌ها
- رنگرزی کالای پلی آمیدی (نایلون) با رنگ‌های اسیدی
- رنگرزی پلی‌استر با رنگ‌های دیسپرس
- رنگرزی اکریلیک با رنگ‌های کاتیونیک (بازیک)

- شناخت مکانیزم‌ها و دستگاه‌های صنعتی رنگرزی مورد استفاده در کارخانجات
- رنگرزی کالای پروتئینی با مواد رنگزای اسیدی جهت بررسی اثرات PHهای مختلف ،
- بررسی اثر الکترولیت بر رنگرزی ، بررسی اثر حجم حمام ، بررسی زمان رنگرزی ،
- بررسی اثر دمای رنگرزی
- رنگرزی کالای پروتئینی با مواد رنگزای اسیدی با هدف اختلاط کاهشی - مواد رنگزا
- جهت تولید مثلث رنگ.
- رنگرزی کالای سلولزی با مواد رنگزای مستقیم و بررسی اثرات الکترولیک دما و
- مهاجرت و جم حمام و آشنایی با روش عملیات پستی
- رنگرزی کالای سلولزی (پنبه) با مواد رنگزای ری اکتیو و بررسی اثرات دما و حجم
- حمام و زمان رنگرزی و حجم حمام
- رنگرزی کالای پلی‌آمیدی (نایلون) با رنگهای اسیدی و بررسی اثر غلظت - دما و
- الکترولیت در رنگرزی
- رنگرزی پلی‌استر با رنگهای دیسپرس در حضور کویر و بررسی اثرات دما
- رنگرزی اکریلیک با رنگهای کاتیونیک و بررسی اثر دما - زمان و غلظت ریتارد
- ارائه یک کار خلاقانه با یکی از رنگهای شیب‌دار به صورت رنگرزی پارچه
- دانشجویان پس از انجام آزمایش با رنگهای شیب‌دار کاتالوگی به صورت نسخه در
- هر رنگ برای استفاده بعدی آماده می‌نمایند.



رشته: طراحی پارچه	کد درس:
نام درس: روش تحقیق	تعداد واحد: ۲
پیش نیاز: هم‌نیاز:	نظری: ۲۲ تعداد ساعات: عملی:



هدف کلی:

آشنایی دانشجویان با مباحث نظری روش تحقیق و تجربه روش تحقیق مرتبط با رشته خود

سرفصل دروس:

- ارائه تعاریف اساسی نظیر تحقیق - روش - اهداف اولیه تحقیق
- ارائه ویژگی‌های یک تحقیق خوب و مهمترین روش‌هایی که در تحقیقات علمی مورد استفاده قرار می‌گیرند نظیر روش تاریخی - میدانی - همبستگی - آماری - تجربی
- انواع استدلال‌های علمی - انواع پژوهش - ویژگی‌های یک پژوهشگر خوب
- ارائه طرح تحقیق مرتبط با رشته هنری جهت تجربه روش تحقیق
- تبیین مراحل مختلف یک کار پژوهشی - روش‌های جمع‌آوری اطلاعات مورد نیاز
- ضرورت نگارش در تحقیق و فرایند آن و ساختار یک گزارش طرح تحقیقاتی و رساله نهایی

- در بخش عملی این درس یک پروژه تحقیقی در اختیار دانشجو قرار می‌گیرد. موضوع این تحقیق با راهنمایی استاد توسط دانشجو صورت می‌گیرد. موضوع خارج باید در ارتباط با رشته تحصیلی دانشجو باشد استاد راهنما دانشجو را در انتخاب روش تحقیق صحیح و مناسب با موضوع و معرفی منابع کتابخانه‌ای و مراکز اطلاعاتی راهنمایی و هدایت می‌کند. در انتخاب موضوع نیازها، جامعه و فرهنگ و ارزش‌های اسلامی در زمینه طرح‌ها، البسه سنتی و طراحی پارچه مدنظر قرار می‌گیرد.

رشته: طراحی پارچه	کد درس:
نام درس: بازاریابی و اقتصاد	تعداد واحد: ۲
پیش نیاز:	نظری: ۳۲
هم‌نیاز:	تعداد ساعات:
	عملی: -



هدف کلی:

آشنایی دانشجویان مقطع کارشناسی با مفاهیم و اصول اولیه بازاریابی و نقش تعیین‌کننده عوامل اقتصادی در میزان تولید و خدمات عرضه‌شده به بازار.

سرفصل دروس:

- مفاهیم بازاریابی
- تفاوت بین فروش و عمل بازاریابی
- نقش بازاریابی در جامعه امروز و ارتباط آن با سیستم‌های اقتصادی و واحدهای تولیدی و عرضه خدمات
- سیستم‌های اطلاعات بازاریابی، انواع مختلف تحقیقات در بازاریابی
- مفهوم بازار، تقسیم‌بندی بازارها، براساس سن، قدرت خرید، نژاد، فرهنگ و اعتقادات مردم در ارتباط با نوع خرید و مصرف
- تأثیرات تکنولوژی در مصرف
- اثرات روانشناسی بر روی الگوی مصرف
- استراتژی در بازاریابی (الف) دوران رشد و رونق (ب) دوران رکود اقتصادی
- اهمیت بسته‌بندی و نام‌گذاری در عرضه کالاهای مختلف
- تعیین قیمت کالا، اهمیت قیمت در سیستم‌های اقتصادی و عرضه‌کنندگان محصولات مختلف و سرویس‌های خدماتی
- بازاریابی بین‌المللی، اهمیت تشخیص عوامل فرهنگی و محیطی در کشورهای مختلف

رشته: طراحی پارچه	کد درس:
نام درس: آشنایی با پارچه و لباس‌های سنتی	تعداد واحد: ۲
پیش نیاز: هم‌نیاز:	نظری: ۳۲ تعداد ساعات: عملی: -



هدف کلی:

آشنایی دانشجویان رشته طراحی پارچه با تاریخچه پارچه در ایران و شناخت پارچه‌ها و آشنایی با لباسهای قومی و سنتی ایران
آشنایی با تاریخچه پارچه در ایران
سرفصل دروس:

- ۱- آشنایی با پوشاک کرد (زنانه - مردانه)
- ۲- آشنایی با پوشاک کرمانشاه (زنانه - مردانه)
- ۳- آشنایی با پوشاک کرد شمال خراسان (زنانه - مردانه)
- ۴- آشنایی با پوشاک کرد آذربایجان غربی (زنانه - مردانه)
- ۵- آشنایی با پوشاک کرد قوچان (زنانه - مردانه)
- ۶- آشنایی با پوشاک لرستان (زنانه - مردانه)
- ۷- آشنایی با پوشاک بختیاری (زنانه - مردانه)
- ۸- آشنایی با پوشاک قشقایی (زنانه - مردانه)
- ۹- آشنایی با پوشاک بلوچ
- ۱۰- آشنایی با پوشاک ترکمنها
- ۱۱- آشنایی با پوشاک ساحل جنوبی دریای خزر

- ۱۲- آشنایی با پوشاک گیلان
- ۱۳- آشنایی با پوشاک بانوان بندری
- ۱۴- آشنایی با پوشاک اقلیت‌های (زرتشتی‌ها)
- ۱۵- آشنایی با پوشاک اقلیت‌های (ارامنه)
- ۱۶- بازدید از موزه‌ها و نمایشگاه‌ها الزامی است.
- دانشجویان ملزم به کار تحقیقی در زمینه تاریخ پوشاک اقوام مختلف در زمینه تزئینات - پارچه - لباس - و ملحقات می‌باشند.



رشته	طراحی لباس	کد درس
نام درس	عفاف و حجاب	تعداد واحد: ۲
پیش نیاز:		نظری: ۱۶
هم نیاز:		تعداد ساعات عملی: ۳۲

هدف کلی: آشنایی دانشجویان با هدف و فلسفه عفاف و حجاب، مروری بر تاریخچه پوشش در تمدن‌ها و ایران و ضوابط پوشش اسلامی

سرفصل دروس:



- فطری بودن پوشش - مفهوم و ابعاد حجاب و پوشش - هدف و فلسفه پوشش و آثار آن
- بررسی آیات حجاب و عفاف در قرآن و احادیث
- تاریخچه پوشش در تمدن‌ها - پوشش در ایران - تاریخچه کشف حجاب
- حجاب و آزادی - حجاب و نشانه‌های روانی
- بررسی ضوابط پوششی در دانشگاه‌های کشورهای اسلامی و غربی
- زن در صحنه اجتماع - مفهوم توسعه و مشارکت اجتماعی نظرات موجود در رابطه با منزلت زن در جامعه
- عوامل بدحجابی و بی‌حجابی (عوامل درونی و روانی)

منابع:

- مسئله حجاب (شهید مطهری)
- حجاب از دیدگاه قرآن و سنت (فهیمه فتاحی‌زاده)، فصلنامه شورای فرهنگی اجتماعی زنان (عفاف و حجاب ۱ و ۲)
- حکمت کشف حجاب (ج ۱ و ۲)، آستان‌های حجاب در ایران پیش از انقلاب (رسول جعفریان)، فصلنامه بانوان شیعه
- چالش‌ها و کاوش‌های جدید (حسین مهدی‌زاده)، آسیب‌شناسی حجاب (مهدی مهریزی)
- ضوابط پوشش در دانشگاه‌ها (معاونت فرهنگی نهاد نمایندگی مقام معظم رهبری در دانشگاه‌ها)
- نقش حجاب در توسعه (سیمین دخت بهزادپور)، رابطه حجاب با تکامل اجتماعی (حسین الهاشمی و سید منیر الدین)، فصلنامه تخصصی بانوان شیعه - حجاب و عفاف (۲)
- عوامل فساد و بدحجابی و شیوه‌های مقابله با آن (احمد تراقی)

تذکر: این درس با هماهنگی گروه معارف اسلامی و توسط استاد آن گروه برگزار می‌گردد.



شرح درس

دروس تخصصی

رشته: طراحی پارچه	کد درس:
نام درس: بافت پارچه	تعداد واحد: ۳
پیش نیاز: هم‌نیاز:	نظری: ۱۶ تعداد ساعات: عملی: ۶۴



هدف کلی:

شناخت طراحی انواع بافت‌های پایه پارچه و مشتقات آن‌ها و بافت‌های پارچه‌های دولا و فنون بافت آنها.

سرفصل دروس:

- شناخت طرح تافته و مشتقات آن - شناخت طرح سررژه و مشتقات آن - شناخت طرح ساتن و مشتقات آن‌ها

- شناخت اصول و نحوه طراحی و اجرای بافت اولیه بافت‌های پایه اعم از تافته، سررژه، ساتن و مشتقات آنها

- طراحی انواع پارچه با بافت یک سیستم تار و یک سیستم پود - بافت‌هایی با دو سیستم تار و یک سیستم پود - انواع پارچه دولا

- شناخت اصول و نحوه طراحی و اجرای بافت‌های پارچه با بافت‌های با بیش از یک سیستم تار و یک سیستم پود

- شناخت بافت‌های مخمل تاری - مخمل پودی - مخمل کور تاری و پودی

- دانشجویان با راهنمایی استاد مبادرت به طراحی و اجرای طرح بافت نمونه‌های مختلف می‌پردازند.

- ارائه یک بافت خلاقانه پارچه در پایان ترم الزامی است. نمونه می‌تواند به صورت ارائه کیف، شال‌گردن، کمربند، قابلمه‌توری و آباژور و ... باشد.

- در پایان ترم از دانشجویان خواسته می‌شود تا در خصوص نحوه کارهای در طول ترم نمایشگاهی تشکیل داده و نقد و بررسی بر روی آن‌ها صورت گیرد.

رشته: طراحی پارچه	کد درس:
نام درس: کارگاه بافت (دورو)	تعداد واحد: ۳
پیش نیاز: کارگاه بافت	نظری: ۱۶
هم‌نیاز:	تعداد ساعات:
	عملی: ۶۴



هدف کلی:

شناخت طراحی انواع پارچه‌های دورو و کسب مهارت در طراحی کاربردی
سرفصل دروس:

- ۱- بافت پارچه با ۳ سیستم نخ
 - بافت پارچه با دو سیستم پود و یک سیستم نخ
 - بافت پارچه با دو سیستم پود و یک سیستم نخ
 - بافت پارچه با دو سیستم پود و یک سیستم نخ
- ۲- بافت پارچه با ۴ سیستم نخ
 - پارچه دولا بدون اتصال دولایه
 - پارچه دولا با اتصال دولایه
 - اتصال دو پارچه بوسیله دوخت رو - دوخت زیر
 - اتصال دو پارچه به وسیله تار و پود اضافی
 - پارچه کیسه‌ای (لوله‌ای)
- ۳- بافت پارچه با ۵ سیستم نخ
 - الف - پارچه دولا با ۳ سیستم تار و دو سیستم پود
 - پارچه دولا با تار متصل کننده
 - پارچه دولا با تار پرکننده
 - ب - پارچه دولا با ۳ سیستم پود و دو سیستم تار
 - پارچه دولا با پود متصل کننده
 - پارچه دولا با پود پرکننده

۴- بافت پارچه با ۶ سیستم نخ یا بیشتر

- پارچه‌هایی که با ۶ سیستم نخ بافته می‌شوند.

- پارچه‌هایی که با بیش از ۶ سیستم نخ بافته می‌شوند.

- بافت پارچه‌های نقش‌دار

- بافت پارچه حوله

- بافت مخمل توری و پودی

- بافت کاز و توری

- پارچه ژاکارد



رشته: طراحی پارچه	کد درس:
نام درس: کارگاه بافت (صنعتی)	تعداد واحد: ۳
پیش نیاز:	نظری: ۱۶
هم‌نیاز:	تعداد ساعات:
	عملی: ۶۴

هدف کلی:

شناخت طراحی انواع پارچه‌های حلقوی (تور) و نقشه‌های بافت در طراحی کاربردی

سرفصل دروس:

- آشنایی دانشجویان با ابزار، وسایل کار و ماشین بافت بافتندگی از طریق نمایش اسلاید، فیلم و بازدید از کارخانجات بافتندگی
- شناخت انواع تولیدات تورژاکارد و پارچه‌های تورژاکارد شامل:
 - پرده - رومیزی - روتختی - حاشیه
- مراحل انجام کار شامل: اتود اولیه با استفاده از قلم و مقیاس کشیده شده بر روی کاغذ پوستی به صورت خطی و براساس نوع ماشین بافتندگی
- ترکیب‌بندی، راپورت، سایه زدن، نخ‌ساز، از رنگ‌ها استفاده و انتخاب از موتیفهای مشخص
- انتقال طرح خطی از روی کاغذ پوستی بر روی تورژاکارد و اجرای رنگی به صورت بافت اصلی
- انتقال طرح از روی کاغذ پوستی بر روی تورژاکارد و اجرای رنگی به صورت گچ‌های مختلف و آشنایی دانشجویان با نوع اجرا و انتقال طرح بر روی تورژاکارد شامل:
 - انتقال طرح بر روی کامپیوتر
- متذکر می‌گردد در پایان ترم در ترم دانشجویان در صورت نیاز به اجرای سه پروژه در ارتباط با موارد شرح درس زیرتتر انتقال و راپورت در تورژاکارد و اجرای رنگی در پایان ترم به صورت یک نمایشگاه برگزار شده و نتایج بررسی و ارزیابی آن در جلسه‌ای با حضور صاحبان کارخانجات مرتبط با موضوع در آن روز دعوت به عمل آید و دانشجویان سعی نمایند که طرح‌های خود را در این نمایشگاه به نمایش درآورند و فروش رسانند.
- یا حتی‌الامکان در صورت امکان در کارگاه‌های آموزشی منتخب دانشجویان در واحدهای تولیدی فراهم گردد.



رشته: طراحی پارچه	کد درس:
نام درس: کارگاه چاپ سنتی	تعداد واحد: ۳
پیش نیاز:	نظری: ۱۶
هم‌نیاز:	تعداد ساعات:
	عملی: ۶۴

هدف کلی:

آشنایی با انواع چاپهای سنتی و نحوه طراحی و علاقه‌ایی یا باتیک و کسب مهارت در اجرای سرفصل دروس:

- آشنایی با تاریخچه و روند تکامل و گسترده
- شناخت لوازم و ابزار فنون مختلف چاپهای
- طراحی و اجرای چاپ با استفاده از تکنیک

و چاپهای سنتی

تجهیز مدرن و کلاغهای یا باتیک



رشته: طراحی پارچه	کد درس:
نام درس: کارگاه چاپ سیاه	تعداد واحد: ۳
پیش نیاز: چاپ‌های سنتی	نظری: ۱۶
هم‌نیاز:	تعداد ساعات:
	عملی: ۶۴

هدف کلی:

آشنایی با انواع چاپ اسکرین ساده و فتواسکرین و کاربرد آن‌ها

سرفصل دروس:

- آشنایی با تاریخچه و روند تکامل و گسترش چاپ اسکرین و فتواسکرین
- شناخت لوازم و ابزار مختلف انواع چاپ‌ها
- طراحی و چاپ یک کار تک‌رنگ به روش اسکرین
- طراحی و چاپ یک کار تک‌رنگ به روش فتواسکرین
- طراحی و چاپ یک کار بی‌رنگ به روش اسکرین
- طراحی و چاپ یک پروژه رنگی ساده از انواع اسکرین



رشته: طراحی پارچه	نام درس:
نام درس: چاپ سیلک اسکرین	تعداد واحد: ۳
پیش نیاز: چاپ اسکرین	نظری: ۱۶
هم‌نیاز:	تئوری ساعات:
	عملی: ۶۴

هدف کلی:

آشنایی با فنون مختلف چاپ های صنعتی و چاپ های چاپ های اسکرین، غلتکی،

برداشت و برگردان

سرفصل دروس:

- آشنایی با تاریخچه و روند تحول و گسترش چاپ های صنعتی
- آشنایی با اصول راپورت بندی و انواع آن
- طراحی و چاپ چند رنگ دیجیتال با استفاده از سیستم های دیجیتال تخت
- بازدید از کارخانجات چاپ های اسکرین، غلتکی و چاپ های کاشی و چینی





رشته: طراحی پارچه	درس: طراحی پارچه (تئوری)
نام درس: طراحی پارچه (تئوری)	پیش نیاز: طراحی پارچه (تئوری)
د واحد: ۳	هم‌نیاز:
نظری: ۱۶	
د ساعات:	
عملی: ۶۴	

هدف کلی:

طراحی با الهام از طبیعت و بر مبنای تقویت حس زیبایی‌شناسی و توانایی ترکیب‌بندی‌های خلاقانه و آزاد کردن او با استفاده از ابزار و وسایل طراحی.

سرفصل درس:

- موضوع پروژه‌های این درس، الهام از طبیعت و استفاده از تصاویر موجود در طبیعت و استفاده از تصاویر داخلی، کاشی، فرش، پارچه (تصویری) می‌گیرد. دانشجو می‌تواند با استفاده از تصاویر موجود در طبیعت و درختان و گلها و میوه‌ها و حیوانات و... در طراحی یا مستقیم صنایع دستی و ترکیب‌بندی‌های اولیه از تصاویر موجود در طبیعت و درختان و گلها و میوه‌ها و حیوانات و... ابزار و وسایل طراحی و در این پروژه‌ها از تصاویر موجود در طبیعت و درختان و گلها و میوه‌ها و حیوانات و... اجرا و ارائه نهایی کارها را در قالب یک نمایشگاه (ژورمان) می‌باشد.



رشته: طراحی پارچه	نام درس: طراحی پارچه (تئوری و عملی)
نام درس:	پیش نیاز: طراحی پارچه (تئوری و عملی)
مدت: واحد: ۳	هم‌نیاز:
نظری: ۱۶	
مدت ساعات:	
عملی: ۶۴	

هدف کلی:

طراحی کاملاً ذهنی درجه اول و دوم برای رستوران‌ها، بیمارستان‌ها، منازل مسکونی و کانسپت برای همان مکان‌ها.

سرفصل دروس:

- اتوهای مختلف از طراحی پارچه و تزیینات
 - دانشجوی با انتخاب یک پارچه از پارچه‌های بین ۴ تا ۶ طرح برای دکوراسیون رومیزی و ... ارائه می‌دهد.
 - در نهایت پس از این دروس، دانشجویان تزیینی یا ۱ کار مفهومی را اجرا می‌کنند.
 - اجرا و وسایل و ابزار مورد نیاز، معرفی می‌شود.
 - اجرا و ارائه نهایی کارهای مفهومی خواهد بود.
- تزیینات داخلی (مثل هتل‌ها، رستوران‌ها، بیمارستان‌ها، منازل مسکونی و کانسپت برای همان مکان‌ها)
- تزیینات داخلی (مثل هتل‌ها، رستوران‌ها، بیمارستان‌ها، منازل مسکونی و کانسپت برای همان مکان‌ها)
- تزیینات داخلی (مثل هتل‌ها، رستوران‌ها، بیمارستان‌ها، منازل مسکونی و کانسپت برای همان مکان‌ها)
- تزیینات داخلی (مثل هتل‌ها، رستوران‌ها، بیمارستان‌ها، منازل مسکونی و کانسپت برای همان مکان‌ها)



رشته: طراحی پارچه	درس:
نام درس: معماری داخلی	دانشگاه واحد: ۲
پیش نیاز:	نظری: ۱۶
هم‌نیاز:	تئوری ساعات:
	عملی: ۳۲

هدف کلی:

پیااده کردن طرح‌های پارچه‌ای بر روی یک فضای فضای معماری داخلی جهت کاربرد طرح پارچه طراحی پارچه

سرفصل دروس:

- شرح مختصر راجع به پرده و کاربرد آن
- تشریح فضای داخلی اتاق خواب - آشپزخانه - پذیرایی
- طراحی پرسپکتیو یک فضای داخلی اتاق خواب - آشپزخانه - پذیرایی
- طراحی پارچه‌های مورد نیاز اتاق خواب - پذیرایی - آشپزخانه - موقت کف
- کاربرد پارچه و طرح و نحوه اجرای پرده
- اجرای طرح‌های آماده شده بر روی پرده
- رنگ آمیزی و راندوی پرده و نحوه چاشما
- مثل: کاغذ دیواری - چوب - کاشی - کف - سقف - دیوار
- شده در پرده - شیشه و کاشی - کاشی - کف - سقف - دیوار
- آشنا کردن دانشجویان با انواع پارچه‌ها
- در پایان ترم نمایشگاه طراحی داخلی دانشجویان
- اساس آن‌ها صورت می‌گیرد

میرگوید و ارزشیابی بر



رشته: طراحی پارچه	درس:
نام درس: مدیریت تولید	سال واحد: ۲
پیش نیاز:	نظری: ۳۲
هم‌نیاز:	ساعات:
	عملی: -

هدف کلی:

آشنایی با سازمان و چگونگی مدیریت آن و کنترل

سرفصل دروس:

- تعریف سیستم و رفتار سازمانی
- نظریه‌های سازمانی
- برنامه‌ریزی - تقسیم کار - سبک‌های مدیریتی و نظریه‌های کنترل
- هماهنگی و ارتباط بین واحدهای سازمان
- رهبری - کنترل و نظارت
- برنامه‌ریزی تولید و عملیات
- عملکرد تولید و عملیات
- روش‌های پیش‌بینی و روش‌های اندازه‌گیری ظرفیت
- تصمیمات مربوط به استراتژی، کنترل و برنامه‌ریزی
- برنامه‌ریزی تولید و کنترل
- جدول‌بندی تولید
- مطالعات کار و بهبود روش
- ماهیت کنترل تولید و روش‌های کنترل



- اصول کنترل

- کنترل پیش بینی

- تعیین میزان مقرون به صرفه

- موجودی و کنترل موجودی

- مطالعه کار و کارآیی تولید

- تعادل خط تولید و بهبود

- کنترل کیفیت

- مباحث فوق در جهت واکاوی تولیدی پیششماره



رشته: طراحی پارچه	کد درس:
نام درس: زبان تخصصی	تعداد واحد: ۲
پیش نیاز: زبان خارجی هم‌نیاز:	نظری: ۳۲ تعداد ساعات: عملی: -

هدف کلی:

توانایی استفاده از متون تخصصی طراحی پارچه - تولید پارچه و مکانیزم‌های مربوطه و طرز استفاده از کاتالوگ و بروشورهای خارجی

سرفصل دروس:

- اصول ترجمه متون

- روشهای اصول آئین نگارش

- روشهای ترجمه متون مربوط طراحی پارچه - تولید پارچه و مکانیزم‌های مربوطه

- اطلاعات لازم در زمینه استفاده و استخراج اطلاعات در بروشورها و کاتالوگ‌های

خارجی

- آشنایی و نحوه کاربرد واژه‌های تخصصی درمتن‌ها

- آشنایی با اصطلاحات خارجی طراحی پارچه - تولید پارچه

- ارائه متون تخصصی همراه با تمرینات کافی در زمینه درک مطلب لغات تخصصی و

اصطلاحات ماشین آلات توسط استاد مربوطه ضروری است.



رشته: طراحی پارچه	کد درس:
نام درس: کارآموزی	تعداد واحد: ۲
پیش نیاز: گذراندن ۳/۴ واحدهای دوره ۴ ساله	نظری:
هم‌نیاز:	تعداد ساعات:
	عملی: ۲۴۰

هدف کلی:

بکارگیری اصول فراگرفته شده در یک واحد تولیدی به منظور تطبیق تئوری با مسائل موجود در عمل و فراگیر می‌تواند آنچه را که در کلاس آموخته آنرا در کارگاه‌های مختلف مشاهده و به صورت عملی پیاده نماید.

سرفصل دروس:

- معرفی دانشجو به واحدهای تولیدی پارچه به منظور بکارگیری اصول فراگرفته در

زمینه طراحی پارچه و بهبود روشها

۱- کارخانجات تولید پارچه

۲- واحدهای طراحی پارچه

۳- بخشهای طراحی پارچه در کارخانجات تولیدی پارچه



رشته: طراحی پارچه	کد درس:
نام درس: پروژه نهایی	تعداد واحد: ۴
پیش نیاز: گذراندن ۳/۴ از واحدهای دوره ۴ ساله هم‌نیاز:	نظری: - تعداد ساعات: عملی: -

هدف کلی:

بررسی استعداد و قوه دانشجو به لحاظ تطبیق اصول فراگرفته در طراحی پارچه

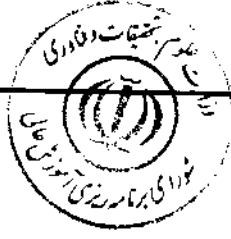
سرفصل دروس:

انتخاب یک موضوع عملی در طراحی پارچه و اجرای آن زیر نظر استاد راهنما

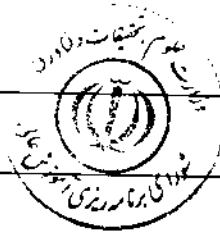
در انتخاب موضوع توجه به موارد زیر توصیه می‌شود:

- توجه به نیازهای کاربردی جامعه

- تأکید بر هنر اسلامی - ایرانی



شرح درس درس انتخابی



رشته: طراحی پارچه	کد درس:
نام درس: خوشنویسی (۱)	تعداد واحد: ۲
پیش نیاز:	نظری: ۱۶
هم‌نیاز:	تعداد ساعات:
	عملی: ۲۲

هدف کلی:

آشنایی با تاریخچه هنر خوشنویسی در ایران و شناخت انواع خطوط هنری و کاربرد

آن‌ها در طراحی پارچه

سرفصل دروس:

- آشنایی با تاریخچه خوشنویسی در ایران قبل و بعد از اسلام

- آشنایی با چند تن از خوشنویسان ایران

- شناخت انواع خطوط هنری: نستعلیق، نسخ، تعلیق، کوفی، بنایی، شکسته، ثلث و ...

- استفاده از انواع خطوط هنری در طراحی پارچه به صورت کار عملی

- اجرای طرح‌های اتودی برای پارچه

- طراحی پارچه با استفاده از خطوط برای تی‌شرت

- طراحی پارچه با استفاده از خطوط نستعلیق برای حاشیه

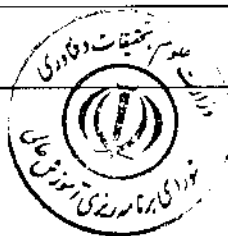
- طراحی پارچه با استفاده از خطوط کوفی یا بنایی برای پارچه‌های پرده‌ای

- سه پروژه در ارتباط با مباحث مطرح شده توسط دانشجویان طراحی و اجرا گردد.

- در پایان ترم نمایشگاهی از کارهای دانشجویان ارائه می‌گردد و ارزشیابی براساس

آن‌ها صورت می‌پذیرد.

رشته: طراحی پارچه	کد درس:
نام درس: حجم‌سازی	تعداد واحد: ۲
پیش‌نیاز:	نظری: ۱۶
هم‌نیاز:	تعداد ساعات:
	عملی: ۲۲



هدف کلی:

تقویت قدرت تجسم در سه بند

سرفصل دروس:

در این کارگاه تجربه آزاد روی حجم انجام می‌شود و با مواد خمیری و مصالح دیگر و با کمک استاد، دانشجویان پی به ویژگیهای فضای مثبت و منفی و معانی آنها برده و از این طریق با یک وسیله بیان هنری سه بعدی آشنا می‌شوند.

رشته: طراحی پارچه	کد درس:
نام درس: تجزیه و تحلیل آثار هنری (۲)	تعداد واحد: ۲
پیش نیاز:	نظری: ۲۲
هم‌نیاز:	تعداد ساعات:
	عملی: -

هدف کلی:



بررسی و شناخت عوامل ظهور سبک‌های هنری و تعیین روش‌ها

سرفصل دروس:

- بررسی و شناخت عوامل تشکیل دهنده آثار هنری

- بازنگری متدلوژی نقد شامل: توصیف - تفسیر و تعبیر - ارزیابی و سنجش

- هنر چیست؟ و هنرمند کیست؟

- شناخت عوامل متمایز کننده سبک‌های هنری از رنسانس تا امپرسیونیسم براساس

اصول نقد تاریخی و اجتماعی (رنسانس، منریسم، باروک، روکوکو، نئوکلاسیک،

آزادسران، رمانتیک، رئالیسم، امپرسیونیسم)

- شناخت شیوه نقد روانشناسانه

- انواع نقد مدرن و پس مدرن

- در تمامی انواع نقد متدلوژی نقد شامل توصیف، تفسیر و تعبیر، ارزیابی و سنجش و

تمرینات مربوطه انجام می‌پذیرد.

- بازدید از نمایشگاه‌های مرتبط با موضوع درس و موزه‌ها همراه با نمایش فیلم و

اسلاید توصیف می‌گردد.

رشته: طراحی پارچه	کد درس:
نام درس: نمادشناسی	تعداد واحد: ۲
پیش نیاز:	نظری: ۲۲
هم‌نیاز:	تعداد ساعات:
	عملی:



هدف کلی:

آشنا نمودن دانشجویان با جهان نمادین اطراف خود و تحولات نماد و نشانه و سمبل از دیرینه‌ترین مبداء تا عصر معاصر

سرفصل دروس:

- شناخت تعاریف نماد، نشانه، سمبل، تفاوت‌ها و وجوه مشترک آنها با یکدیگر در فرهنگ‌های آسیایی، اروپایی و سایر ملل جهان

- شناخت ویژگی شکل و رنگ نماد به ویژه در ایران و کشورهای مجاور از دیرباز تاکنون

- شناخت یکسانی نمادها از نظر فرم و رنگ در بین‌المللی شدن آنها

- ارزش‌های زیبایی شناسی در عین اختصارگرایی نمادها

- سیر تکوینی و تاریخی نماد در هنرهای تجسمی

- ارتباط و انقطاع نمادهای ایران با جهان - پرداختن به ویژگی‌های وطنی، جهانی و مذهبی نمادها

- نمادهای مربوط به اسطوره‌های کهن و چگونگی پیدایش آنها

- نمادها در آیین‌های مختلف مانند میترائیسم و زرتشت.

- درک عامیانه در فرهنگ فولکلوریک نمادها

- شناخت درک همه جانبه نماد با علوم و دانش مرتبط منجمه روانشناسی (تحلیلی و عمقی) و ادبیات و سایر علوم.

- تحلیل نمادشناسی در طبیعت‌گرایی، واقع‌گرایی، (رنالیسم) و برتر از واقع‌گرایی (سورئالیسم)



- حرکت و اثرات نماد در ناخودآگاه به ویژه دریافت پیام آن

- نماد درمانی در روانشناسی تحلیلی

- پژوهش کوتاه مدت درباره یکی از مباحث مطرح شده همراه با استفاده‌های تصویری که با یافته‌های به روز اینترنت هماهنگ باشد می‌تواند ضمن درک درس برای تداوم تحقیق موثر باشد و ملاک ارزشیابی درس قرار گیرد.

رشته: طراحی پارچه	کد درس:
نام درس: عکاسی (۲)	تعداد واحد: ۲
پیش نیاز: طراحی (۳) هم‌نیاز:	نظری: ۱۶ تعداد ساعات: عملی: ۲۲



هدف کلی:

آشنائی کامل با عکسبرداری و ظهور و چاپ عکسهای سیاه و سفید.

سرفصل دروس:

- آشنایی با انواع لنزها (نرمال، تله، واید، زوم، ماکرو و ...)
- آشنایی با فیلترهای رنگی مورد استفاده در عکاسی سیاه و سفید.
- تمرینات عملی در موارد فوق

رشته: طراحی پارچه	کد درس:
نام درس: دوخت سنتی	تعداد واحد: ۲
پیش نیاز: هم‌نیاز:	نظری: ۱۶ تعداد ساعات: عملی: ۳۲



هدف کلی:

شناخت دانشجویان از انواع دوخت‌های سنتی به لحاظ طرح ، رنگ و کمپوزسیون و توانایی کاربرد آن در دوخت لباس‌های مدرن

سرفصل دروس:

- آشنایی با تاریخچه سوزندوزی در ایران

- آشنایی با ابزار و وسایل کار

- آشنایی با انواع دوخت و کاربرد آن در لباس

- آشنایی با انواع سوزن ، نخ دمسه ، عمامه ، ابریشمی ، پارچه و دیگر مواد کارگاه. به طور مثال (پارچه پشمی - کتانی - نخ ابریشمی و کاربرد هر یک از سوزندوزی‌ها بر روی انواع پارچه)

- آشنایی با انواع دوخت‌ها و شیوه دوخت آنها به صورت عملی توسط استاد مربوطه و اجرا توسط دانشجو

- شیوه دوخت قلابدوزی

- شیوه دوخت سگمه‌دوزی

- شیوه دوخت سرمه‌دوزی

- شیوه دوخت بلوچ دوزی

- شیوه دوخت سوزن درویشی

- شیوه دوخت پته‌دوزی

- شیوه دوخت ممغان‌دوزی

- شیوه دوخت ترکمن

- شیوه دوخت آیینه‌دوزی

- شیوه دوخت خوس دوزی

- شیوه دوخت تو پردوزی

- کلیه دوخت‌ها توسط دانشجویان به صورت نمونه دوخته شود. با طرح و رنگ اصیل آن و در مجموعه‌ای گردآوری گردد و سپس از دانشجویان خواسته شود یکی از نمونه‌ها را به صورت کاربردی در قطعات بزرگ طراحی، رنگ‌بندی کرده و اجرای کامل دوخت آن به صورت مدرن انجام گیرد.



رشته: طراحی پارچه	کد درس:
نام درس: طراحی لباس (۲)	تعداد واحد: ۲
پیش نیاز: طراحی لباس (۱) هم‌نیاز:	نظری: ۱۶ تعداد ساعات: عملی: ۲۲



هدف کلی:

شناخت عملی دانشجویان با مراحل مختلف طراحی لباس به منظور تقویت قوای خلاقانه و دستیابی به طرح‌های جدید براساس تحقیقات انجام گرفته در طول ترم با توجه به ارزش‌های حاکم بر جامعه ایران

سرفصل دروس:

شناخت روش‌های مختلف و متداول شغل طراح لباس در جامعه امروز ایران و شیوه‌های کارکرد آنان

- آشنایی با منابعی برای الهام‌گرفتن و پژوهش کردن (مد - سبک - مجلات - گذشته و حال - روزنامه - نمایشگاه‌های تجاری - نمایش‌های مد - یادداشت از اخبار جدید)
- انتخاب پارچه (انتخاب نمونه پارچه‌ها برای صفحه نمونه پارچه fabric Board)
- انتخاب صفحه گزارش کار (Story Board)
- تکمیل صفحه طراحی
- انتخاب طراحی‌های منتخب (Working Drawing)
- آماده‌سازی نمونه لباس و مثل اولیه (Toile and sample garments)
- چگونگی Editing process تدوین و گردآوری اطلاعات از مرحله اول تا پایان.
- طراحی لباس برای خانم‌های ۱۸ تا ۲۵ ساله

- طراحی لباس برای خانم‌های ۲۶ تا ۴۵ ساله
- طراحی لباس برای خانم‌های ۴۶ تا ۶۵ ساله
- طراحی لباس برای خانم‌های ۶۶ تا ۸۵ ساله
- طراحی پیراهن - لباس اسپورت - دوپیس دامن - کت و دامن - لباس روز - مانتو و شلوار سارافون - پیراهن راحتی - با در نظر گرفتن رعایت سن، فرم بدن، جنس پارچه، رنگ، مسائل راحتی در طرح لباس رعایت شود.
- آرایش لباس و استفاده از سطوح تزئینی
- معرفی کارهای انتخاب شده طراحی و تبلیغ طرح‌های لباس
- ارزشیابی و امتحان
- نمایش طرح‌های لباس و نمایشگاه



رشته: طراحی پارچه	کد درس:
نام درس: بررسی آثار طراحان لباس	تعداد واحد: ۲
پیش نیاز: هم‌نیاز:	نظری: ۱۶ تعداد ساعات: عملی: ۲۲

هدف کلی: به دست آوردن توان اطلاعات لازم در مورد طراحان لباس و نقد و بررسی



روی آثار آنها و رشد خلاقیت هنری به دور از تقلیدهای کورکورانه و تقلید از غرب
سرفصل دروس:

- تاریخچه طراحی لباس و طراحان لباس
- آشنایی با طراحان برجسته دنیا
- روش شناختن شخصیت و سبک طراحان و شناخت و تجسم قوی نسبت به خطوط داده شده در طرح
- خلاقیت و نقش طراحان لباس در پیام رسانی
- ارائه نمونه‌های برجسته طراحان مشهور جهانی در این رشته
- استیلایز کردن کلکسیون طراحان لباس و الهام از یک خط یا موضوع در طرح‌های جدید توسط دانشجویان
- شکل‌گیری خطوط بر روی اندام و هماهنگی لباس با حرکات بدن
- در مورد هر سبک خصوصیات بارز آن، تفاوت‌ها و شباهت‌های آنان با سبک‌های پیشین، با نشان دادن عکس یا اسلاید و نمونه‌های هر سبک از طریق شبکه‌های اینترنتی
- نقد و بررسی انجام گرفته و نظریات جمع‌بندی گردد
- بررسی چگونگی طراحی‌های لباس و عملکردهای آنها در ارتباط با مسائل فرهنگی - اعتقادی
- متذکر می‌گردد دانشجویان در پایان ترم هر کدام راجع به عملکرد و کلکسیون دو طراح لباس بررسی و تحقیق به عمل آورده ، دو کلکسیون لباس با استفاده از المان‌های آنان و طرح و رنگ و به کار بستن خلاقیت و نوآوری طرح‌های جدید در ارتباط با مسایل اجتماعی - فرهنگی طراحی نمایند.